EFFECTMedia

EFFECTIVE COMMUNICATIONS AGENCY

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО CPA модели

Что такое cpa и лидогенерация

CPA- (Cost-Per-Action - оплата за действие) — это модель интернет-рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное пользователем действие на сайте.

Лидогенерация – сбор данных и создание базы потребителей, заинтересованных в предложении или подходящих под нужный сегмент целевой аудитории, посредством различных маркетинговых практик на точках взаимодействия с целевой аудиторией.

Т.е. мы не просто продаем показы, клики, контакты и т.д. –

- мы формируем для ВАС базу заинтересованных в продукте конечных клиентов
- Вы как Клиент получаете большой объем имиджевых коммуникаций, при том что оплата происходит только за лид (корректно оформленную заявку)

Мы генерируем для клиентов трафик по модели CPA*, пользуясь накопленным опытом и технологиями

Внушительный опыт
Компания работает на базе успешно зарекомендовавших себя систем арбитража, имеем большой опыт работы с Банками

Команда профессионалов
Компетентная команда внутреннего арбитража,
с многолетним опытом, большая база надежных Партнеров

Только качественный трафик
Закрытый характер сети предусматривает строгую систему отбора участников при закупке трафика

*CPA реклама – реклама с оплатой за действие (регистрация, заявка на кредит, установка приложения).
Рекламодатель платит только за действие, что создает для него понятную и предсказуемую модель закупки

Сильные стороны

- **Гарантия качества**. Каждая рекламная кампания прорабатывается «под ключ». В отличие от традиционных CPA-сетей, мы не привлекаем сторонних веб-мастеров для работы с офферами(заявками), а работаем только с проверенными источниками трафика. Такой подход гарантирует исключительно качественный «белый» трафик

- **Клиентоориентированный сервис.** Наши менеджеры доступны для консультаций в любое удобное время, и реагируют на запросы в кратчайшие сроки

- Внушительный **опыт работы** на рекламных рынках Казахстана и СНГ позволяет решать широкий спектр коммуникационных задач каждого клиента

Надежный партнер для привлечения трафика

- Управление более 50 источниками трафика одновременно
- Использование собственных технических наработок
- Команда из более, чем 40 экспертных трафик-менеджеров

Информация о квалификации специалистов

- Управляющий состав имеет огромный опыт работы на рынках СНГ (Казахстан, Белорусь, Украина, РФ) в области маркетинга, коммуникационного планирования и медиа баинга
- Все специалисты компании имеют опыт работы
  - Не менее 3х лет с контекстно-медийными сетями
  - Не менее 2х лет с рекламными сетями, биржами трафика и RTB технологиями
- Специалисты компании проходят **обязательную сертификацию** Google Adwords
- Мы предлагаем воспользоваться собственной учетной панелью статистики

Стратегия работы с источниками трафика

При выборе источников трафика ставим в приоритет основные охвато-формирующие ресурсы со «здоровым» информационным окружением, релевантным интересам целевой аудитории в поиске продуктов близких к предложению

Mail.ru – использование медийных форматов (баннеры) на премиум позициях позволит построит максимальный охват среди интернет аудитории и сгенерирует большое количество заявок за счет высокой конверсии

MyTarget - охват платежеспособной аудитории от 30 лет , формат тизерных объявлений с высокой зоной видимости ЦА

vk.com — социальная сеть с самым большим охватом ЦА, обеспечивает широкие возможности таргетирования на целевую аудитории

Adwords+Yandex — таргетирование рекламы по поисковым запросам и поведенческим характеристикам

GDN (контекстно-медийная реклама) – принцип таргетирования аналогичный контекстной рекламе, при этом реклама показывается в баннерном формате в сети google (сайты-партнеры) согласно строго заданным ограничениям

Nur.kz – крупнейший национальный портал Казахстана

ТОП-15 ресурсов Казахстана по охвату*

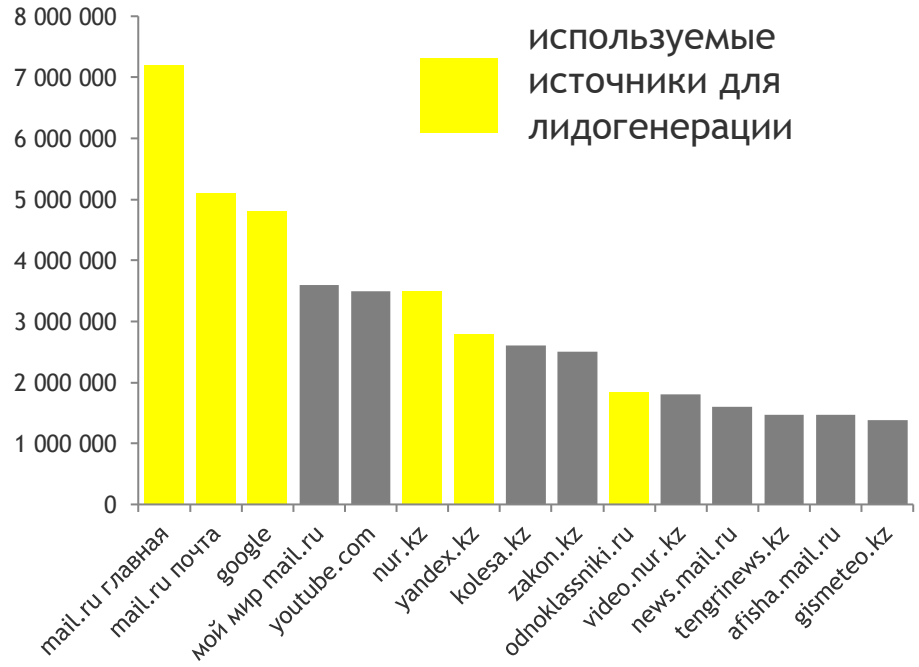
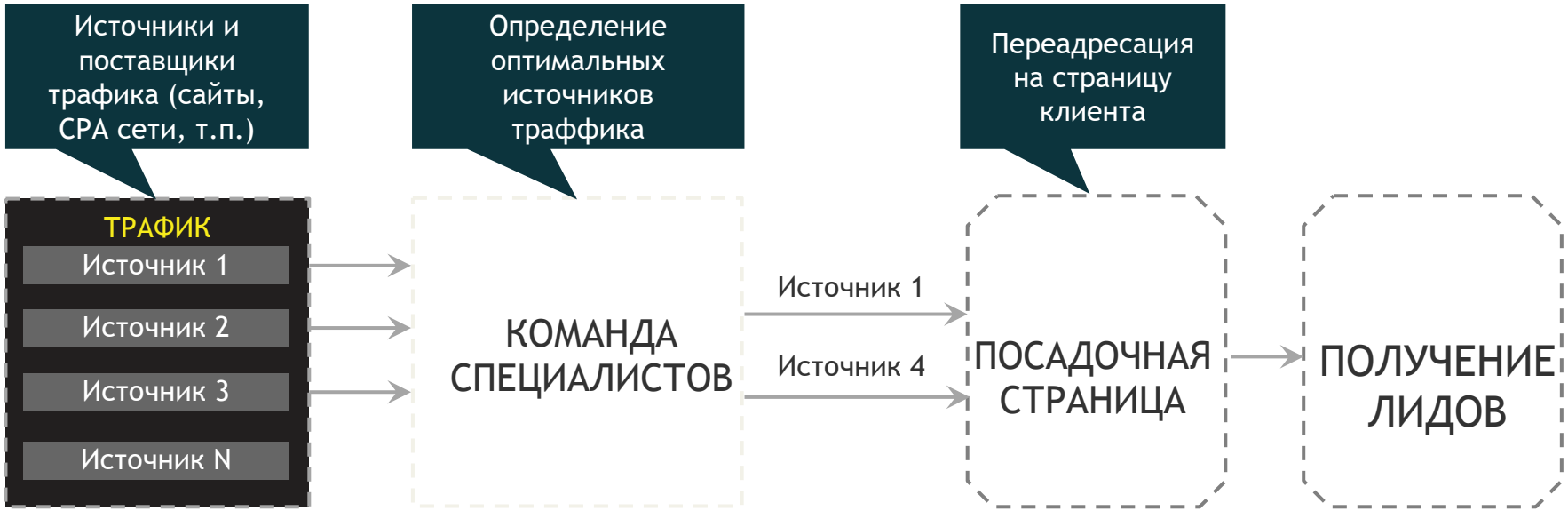


Схема привлечения трафика

Клиент получает **большой объем имиджевых коммуникаций**, при том что **оплата происходит только за лид** (корректно оформленную заявку)

Используя модель оплаты за оформленную заявку, также увеличивается узнаваемость среди населения городов присутствия за счет широкой медийной активности



Технология фиксирования заявки

Заявка фиксируется при помощи пикселя, который показывается пользователям, заполнившим заявку при автоматическом переходе на страницу формата «Спасибо за заявку» (после заполнения анкетных данных)

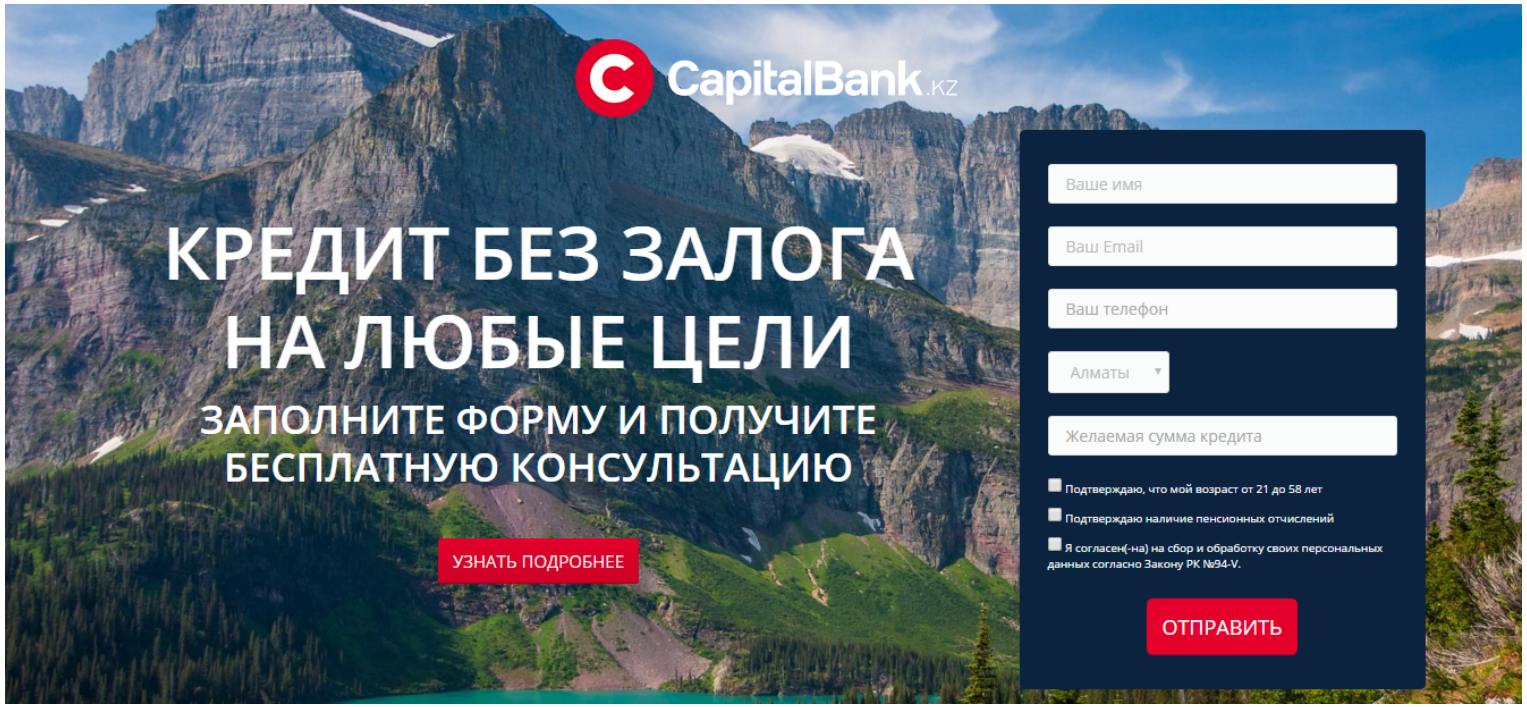
Возможно использовать дополнительно статистику (Googl Analytics, Yandex Metrika) для расчета количества заявок. При этом нам необходимо получить доступ к статистике заявок в режиме он-лайн, либо отладить процесс сверки (каждые 2-3 дня)

Независимо от того на какую статистику ориентируемся, пиксель устанавливается на посадочную страницу (форма «Спасибо»), это необходимо для работы над трафиком, поскольку работа по оптимизации ведется на протяжении всей кампании. Оптимизация подразумевает работу над улучшением показателя конверсии из переходов по рекламному сообщению в заявку

Для треккинга используется международная платформа Hasoffers (http://www.hasoffers.com), мировой лидер в области измерений для лидогенерации. Статистика доступна для Рекламодателя он-лайн

ПРИМЕР

Проект «под ключ» для Capitalbank.kz (http://capitalkredit.kz)



Создание и утверждение Landing Page

+

Сопроводительные материалы: баннеры, тизеры, тексты

+

Лидогенерация: 300-500 заявок ежедневно

Пример условий приема/отклонения заявок

Общие условия для принятия заявки

-местожительство - Алматы/Астана,
-обязательное наличие пенсионных отчислений,
-возраст клиента от 21+ до пенсионного возраста (до 58 лет),
-наличие стабильного подтвержденного дохода,
-дозвон до клиента (сотрудниками Банка осуществляется обзвон клиентов в три этапа – первый (в течение максимум 1 часа в день поступления заявки, если она пришла в течение рабочего времени) и два перезвона, в течение 2-х дней)

Общие условия отклонения заявки (не считаются в взаиморасчетах)

-Некорректно внесены данные, невозможно связаться с человеком;
-Человек не заполнял заявку;

При отклонении заявки Клиент передает агентству отчет по отклоненным заявкам с информацией: дата и время оформления заявки, номер телефона заполнившего.

Thank you