EFFECTMedia

EFFECTIVE COMMUNICATIONS AGENCY

Опыт компании с 2012г. Некоторые работы

Опыт компании с 2012г.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ И КРЕАТИВ

- позиционирование
- бренд платформа
- креативная концепция
- креатив и дизайн
- интегрированные коммуникации

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

Цели и задачи:

•Relaunch Veroni - повысить Brand awareness,
•увеличить потребление бренда
•Вывод нового продукта в категории Ice tea
•Вывод на рынок бренда RED Energy с новым позиционированием
•Разработка нового позиционирования бренда и креативной коммуникации

Что было сделано:

Определена стратегия коммуникации

Определение ЦА

Разработка креативной концепции
Разработка логотипа
Разработка фирменного стиля

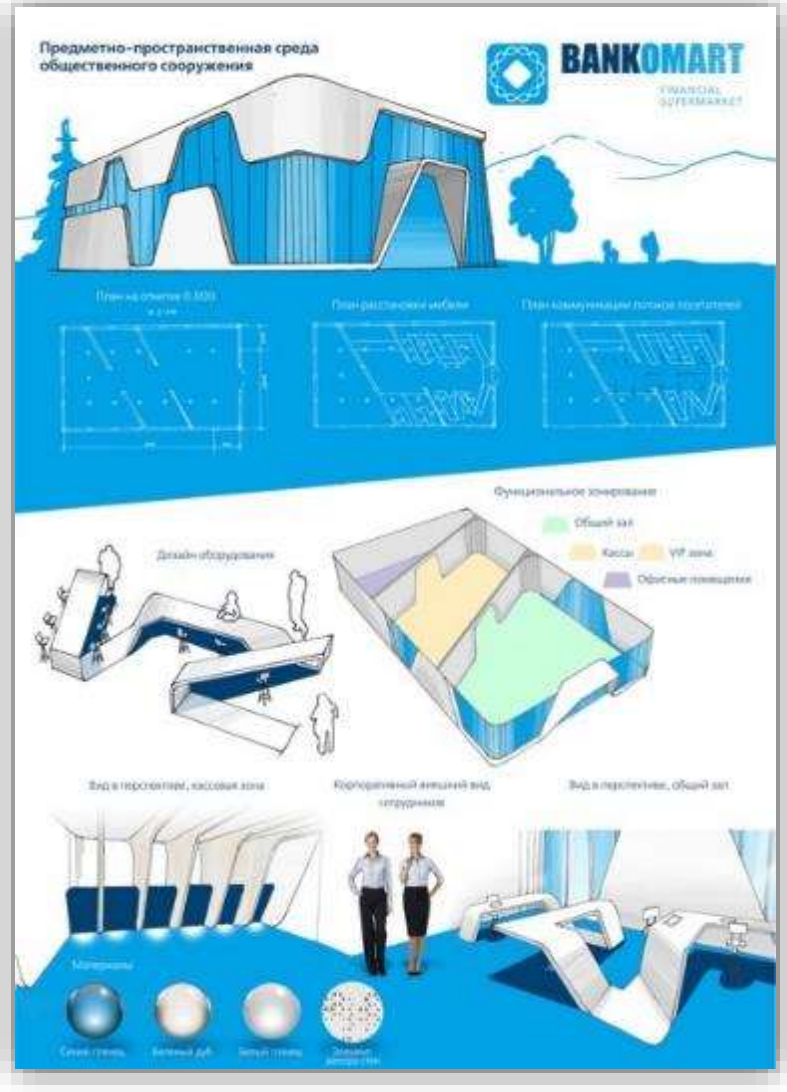
СТРАТЕГИЯ ВЫВОДА НОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ РОЗНИЧНОГО ТИПА
по заданию одного из ведущих банков

Цель и задача:

•Разработка стратегии вывода нового финанасового спермаркета

Что было сделано:

•Проведение исследования рынка
•Оценка существующего положения на рынке
•Фин. услуг
•Определение проблем существующих на рынке
•Разработка концепции предприятия
•Составление портрета потребителя
•Определение стратегии позиционирования
Разработка названия, логотипа
Разработка фирменного стиля
Разработка креативной концепции
•Разработка дизайн моделей оформления интерьера и экстерьера.
Объемно пространственная среда



РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВЫВОДА НА РЫНОК НОВОГО БРЕНДА

Создание нового бренда, стратегия, креативная концепция, фирменная айдентика, дизайн упаковки

Клиент: Urker Cosmetics

Проект: вывод на рынок нового бренда

Задача: провести исследования рынка, разработать стратегию и креативную концепцию продвижения, Включая логотип, фирменную айдентику и дизайн упаковки

Реализация: после изучения рынка, агентством была предложена стратегия вывода на рынок совершенно новой линейки косметических продуктов с содержанием ценного экстракта эдельвейса и других трав Заилийского Алатау.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ ГОДОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ, 2013, 2015гг.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ и КРЕАТИВА ТМ ТРАПЕЗА

- Разработка креативной концепции
- Разработка концепции упаковки
- Разработка стратегии интегрированных коммуникаций
- Размещение рекламы
- PR проект в соц сетях

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА с 20-летней историей

Computer LogyCom Technology

Цель и задача:

Некогда лидер рынка начал терять позиции и ассоциировался с компанией с необоснованно большими ценами. Основной задачей было привлечь потребителей обходя проблему «высоких цен»

Что было сделано:

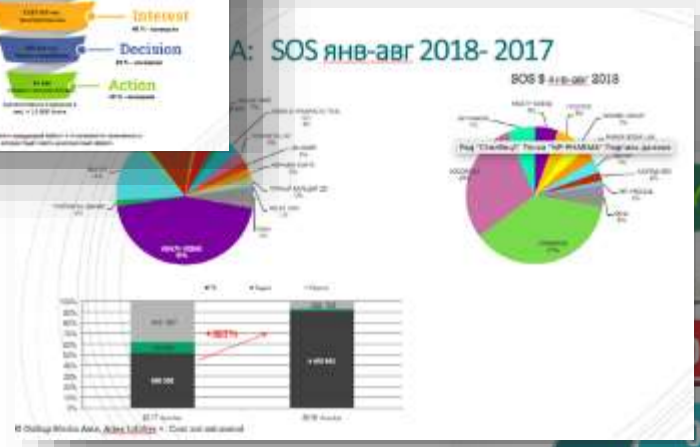
Проведено исследование, которое выявило потребительские предпочтения и факторы влияющие на отношение к бренду.

Что было сделано:

Определена стратегия коммуникации меняющей отношение высокая цена - на правильный выбор.

Реализация: в результате разработанной стратегии, агентством была предложена креативная платформа по продвижению образа компании в качестве магазина-эксперта, реализующего цифровую и компьютерную технику. Кампания была заявлена на все 360

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ, БРЕНД ПЛАТФОРМЫ и Медиастратегии, для одного из лидеров рынка БАД, 2018г. РК – BioHayat



ALEMSOCKS - Стратегия, Креатив, Ролики, SMM, Размещение, 2018

ALEMSOCKS - Стратегия, Креатив, Ролики, SMM, Размещение, 2018

Alem-мир в каждом доме!

Социальные ролики

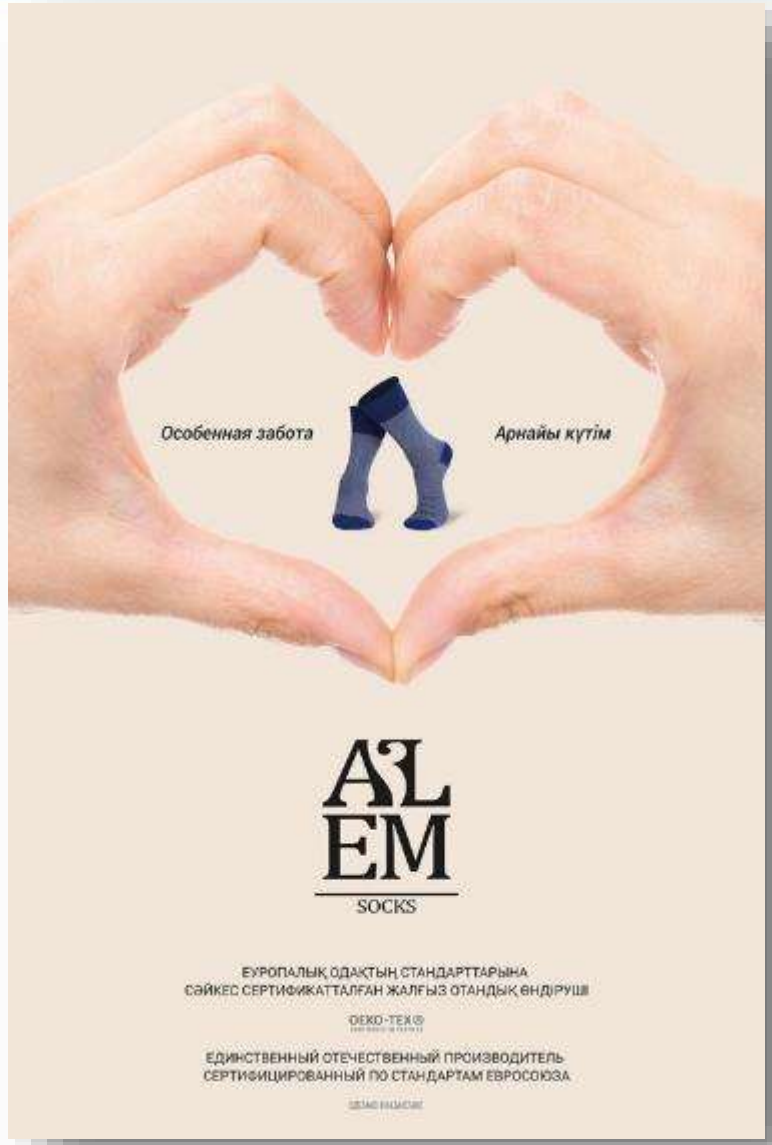
Было разработано и снято несколько роликов о «вечных ценностях любви и заботы»

ALEMSOCKS - Стратегия, Креатив, Ролики, SMM, Размещение, 2018

TVC

ALEMSOCKS - Стратегия, Креатив, Ролики, SMM, Размещение, 2018

KV



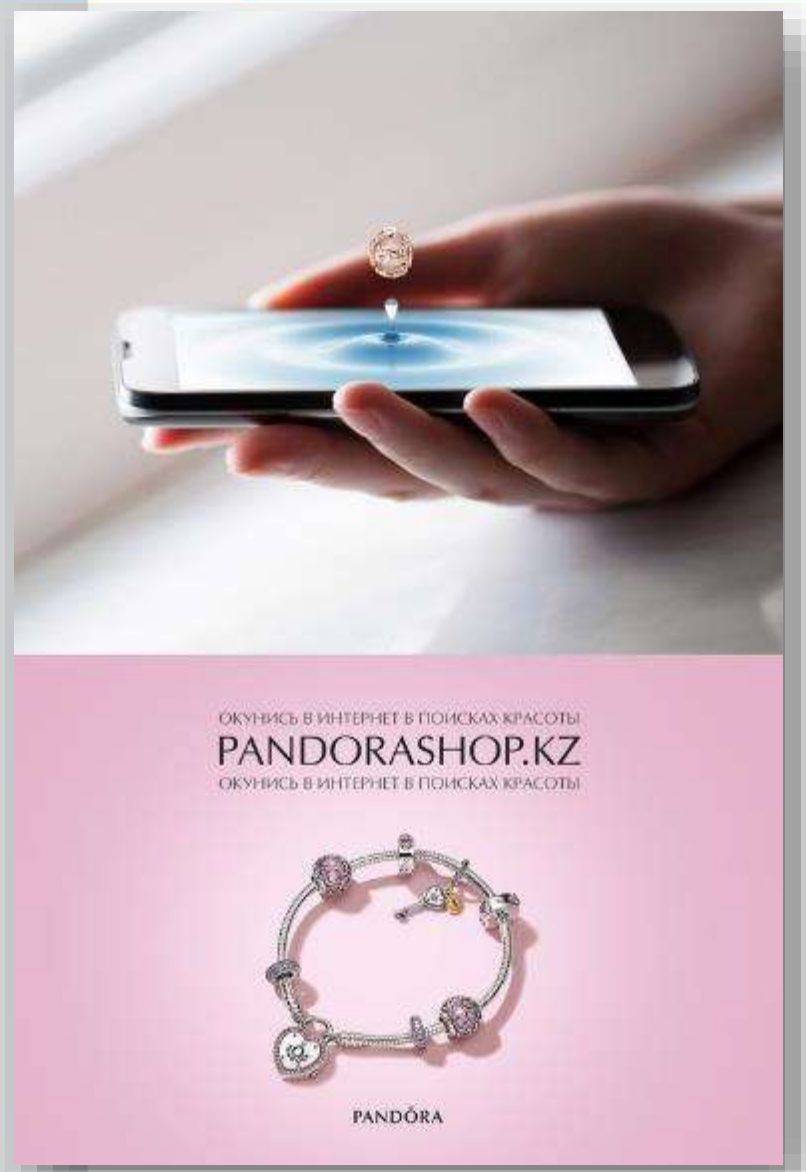
Комплексное продвижение ВТБ Банка, 2013-2019

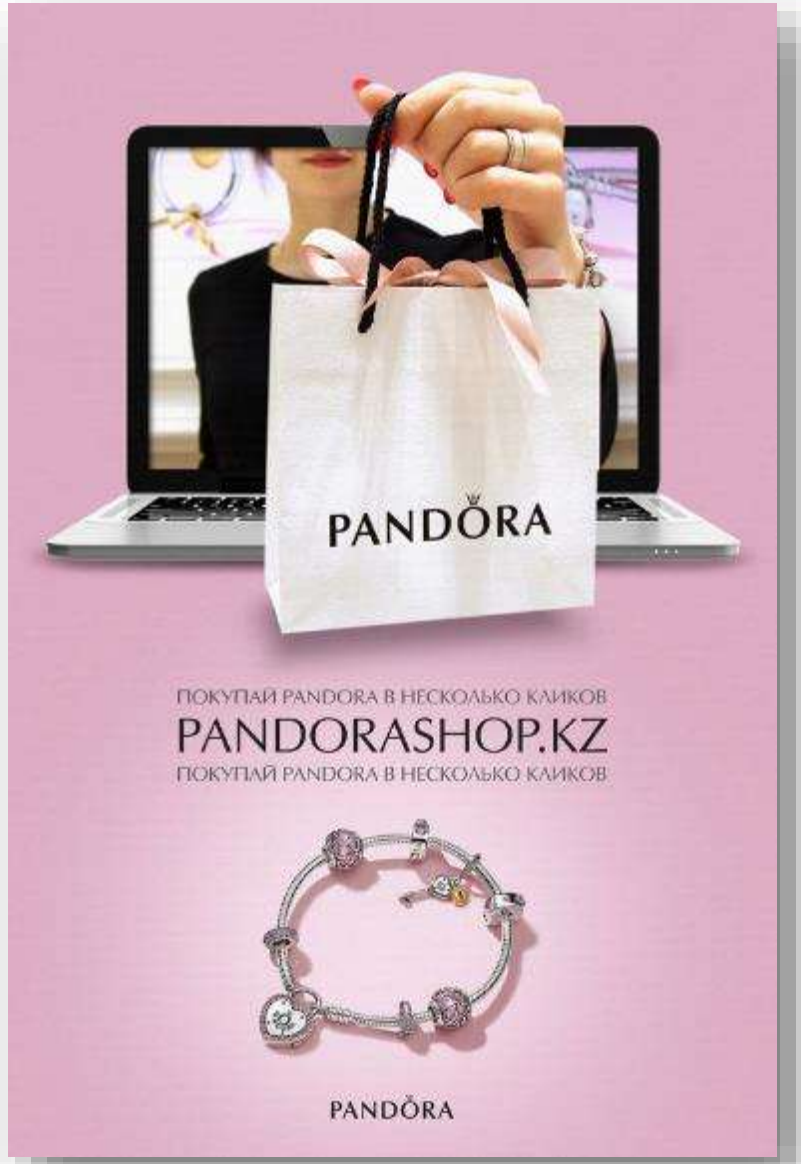
Наш постоянный клиент с 2013 года.

- Размещение на ТВ и в Интернете
- Разработка Креативных концепций
- Контекстная реклама и лидогенерация
- Видеоролики
- Ведение социальных сетей
- PR поддержка в электронных СМИ

Комплексное продвижение ВТБ Банка, 2013-2018

Дизайн Концепт для продвижения PANDORASHOP.KZ





Дизайн концепт к 13-летию Mon Amie

Московский Центр Клеточных технологий.

Комплексное продвижение , 2019 г.

- Разработка стратегии
- Креативная концепция и КВ
- Размещение наружной рекламы и Digital
- SMM, Longreads, PR

Московский Центр Клеточных технологий.

Комплексное продвижение , 2019

- Разработка стратегии
- Креативная концепция и КВ
- Размещение наружной рекламы и Digital
- SMM, Longreads, PR

Примеры KV

FX
PRIMUS
НА НАШИХ
ВЫПУСКНИКОВ
РАБОТАЕТ МИРОВАЯ
ЭКОНОМИКА

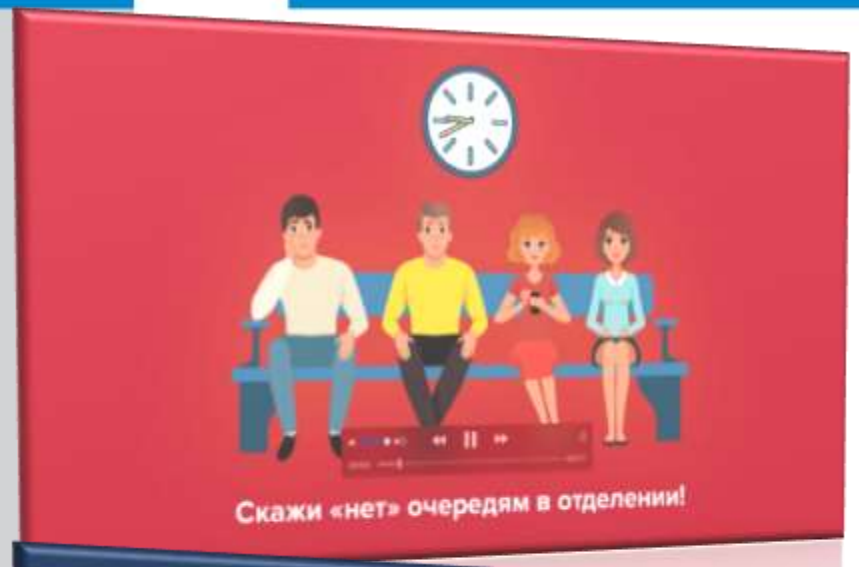
mogo
КРЕДИТ
на покупку авто
От 12 000 тенге в месяц
Любого года и марки
До 84 месяцев
Без КАСКО
7770
www.mogo.kz
200 м.

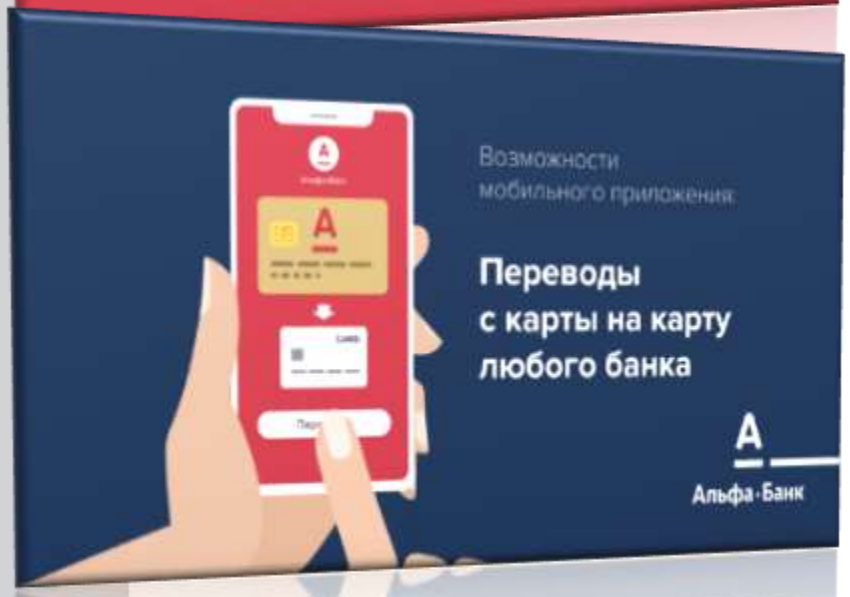
BAITAU
INVEST
ӘРИНЕ
ЕҢ МЫҚТЫСЫ
ЖОБАЛАУ МЕН
ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫНДА
ЕСТЕСТВЕННО
ЛУЧШИЕ
В ПРОЕКТИРОВАНИИ
И СТРОИТЕЛЬСТВЕ

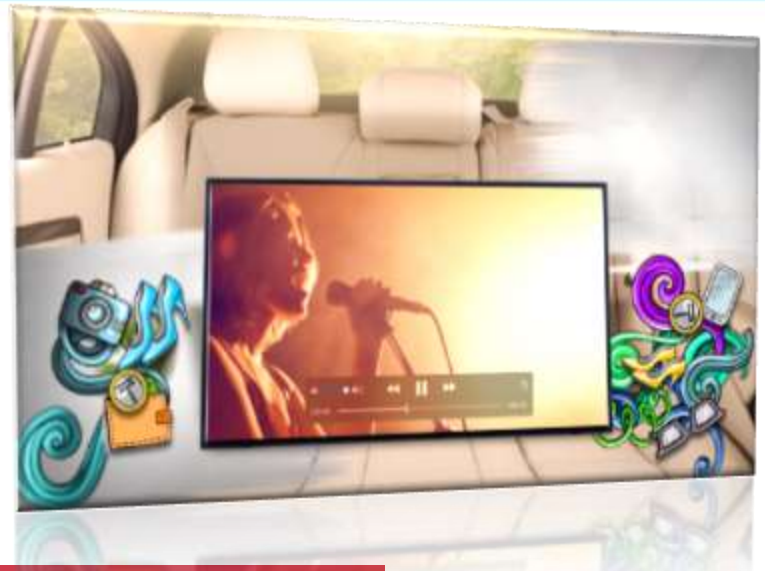
МЦКТ.Longreads, 2019

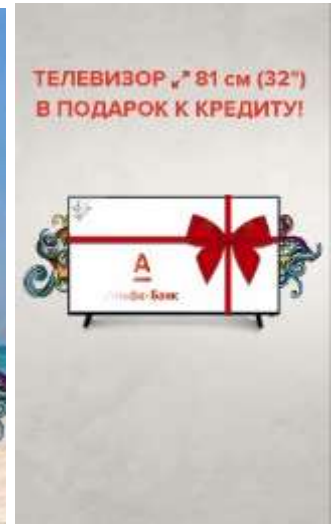
Лонгри́д — «долгое чтение» — формат подачи материалов в интернете. Его спецификой является большое количество текста, разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, видео, инфографики и прочих. Формат лонгрида предполагает чтение материала с различных электронных носителей. Он также позволяет читателю преодолеть «информационный шум» и полностью погрузиться в тему.
Важнейшим отличительным признаком является наличие содержательной основы, под которой фактически нужно понимать литературное произведение. Правильно выстроенный лонгрид должен восприниматься как целостная история.

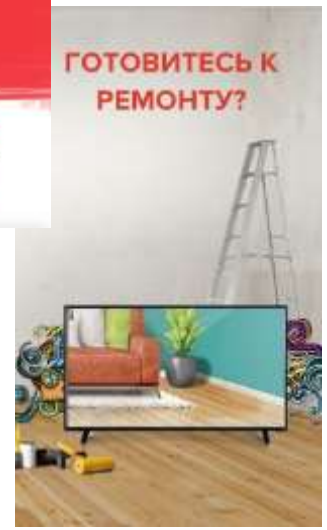
Альфа Банк - Видеоролики и баннера, 2019

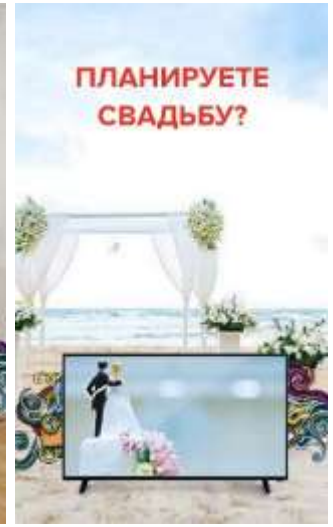




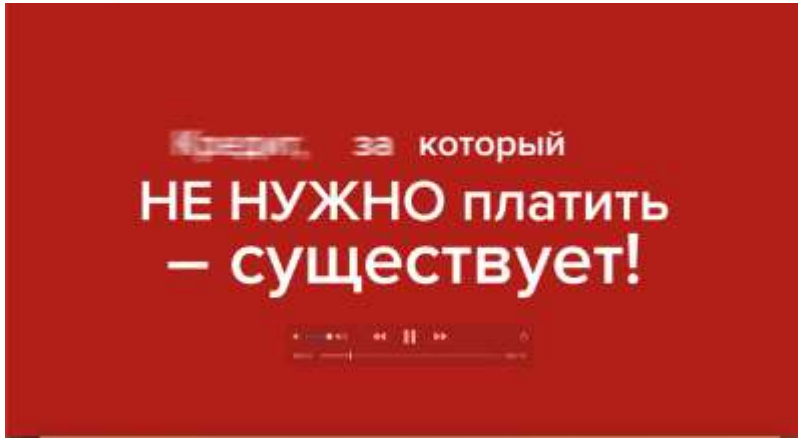


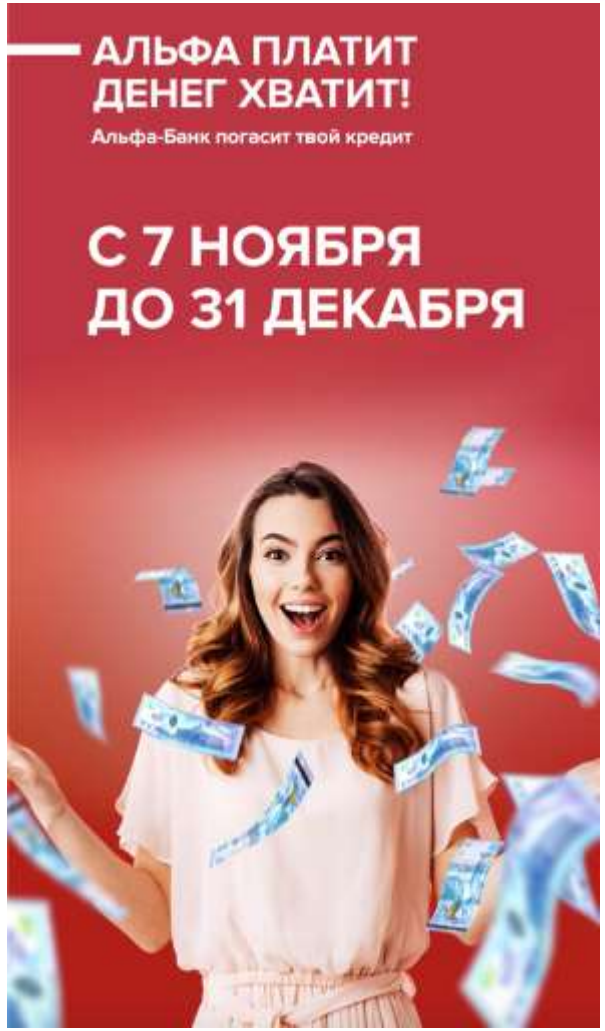






Альфа Банк - Видеоролики и баннера, 2018

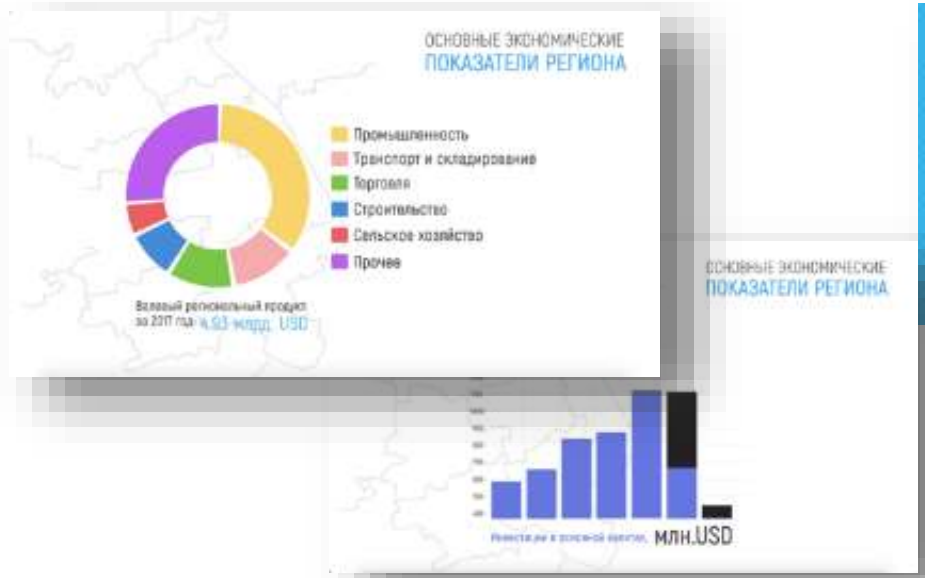


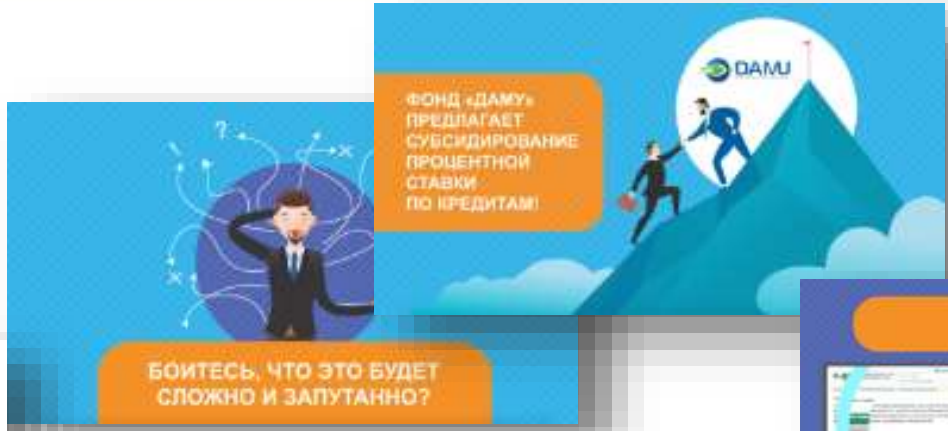


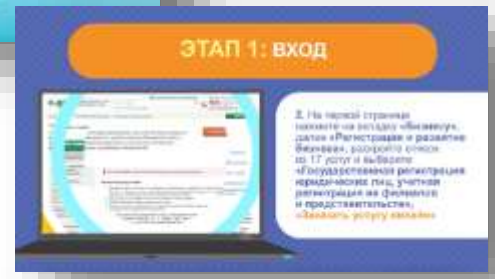
Пример простейших в производстве роликов/ баннеров с четкой коммуникацией сообщения

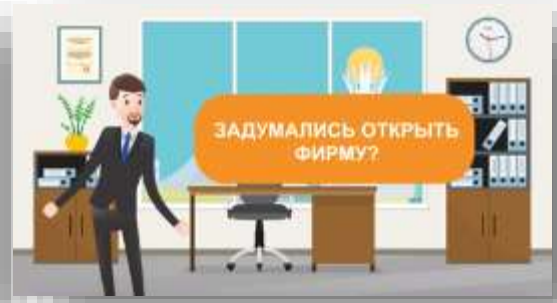
Акимат Павлодарской области –Концепция и содержание, копирайтинг, перевод материалов (5 языков), дизайн, верстка и печать - 2018

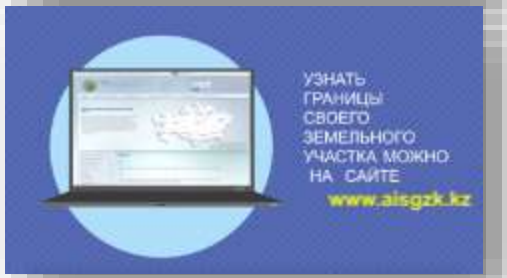
SPK + Агентство по привлечению инвестиций – Разработка концепции, сценария и производство серии веидеороликов для поддержки Отечественного бизнеса и инвестора











ИДЕИ ДЛЯ ПРОМО

КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ ДЛЯ ПРОМО для БРЕНДА АГУША

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ПРОМО в ИНТЕРНЕТЕ - БАННЕРА

SONY – ТВОИ ВОРОТА В БРАЗИЛИЮ – 1 ВОЛНА ПРОМОКАМПАНИИ

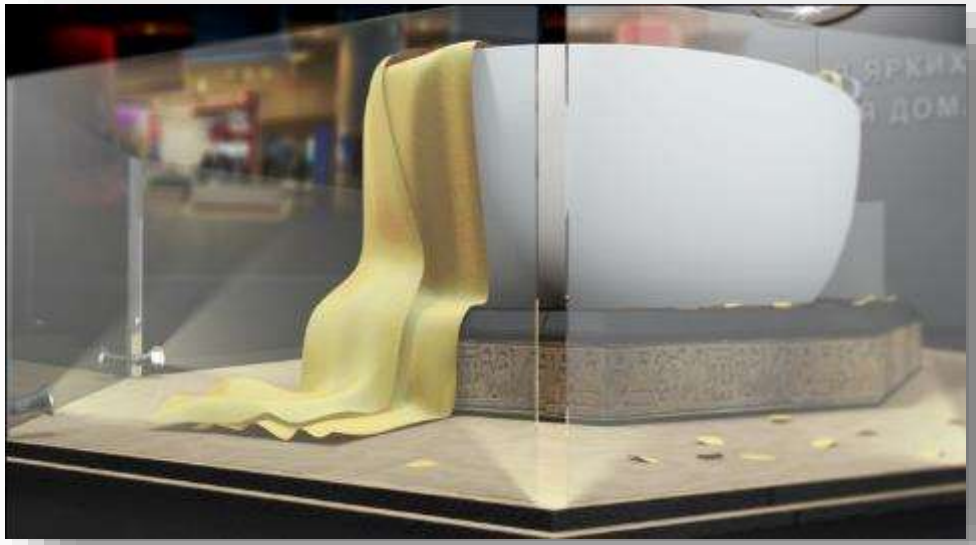
SONY – ТВОИ ВОРОТА В БРАЗИЛИЮ – 2 ВОЛНА ИМИДЖЕВО-ПРОДУКТОВАЯ

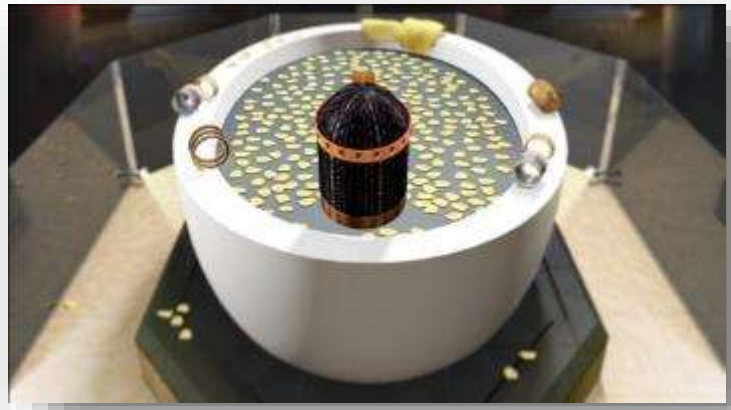
НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОММУНИКАЦИИ ЦЕНТРА ЭЛИТНОЙ САНТЕХНИКИ

ПРОМО КАМПАНИЯ для бренда SAMSUNG

ТОРГОВЫЕ ЗОНЫ, ПРОМО СТЭНДЫ, ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ СТЕНДА ДЛЯ САЛОНА ЭЛИТНОЙ САНТЕХНИКИ



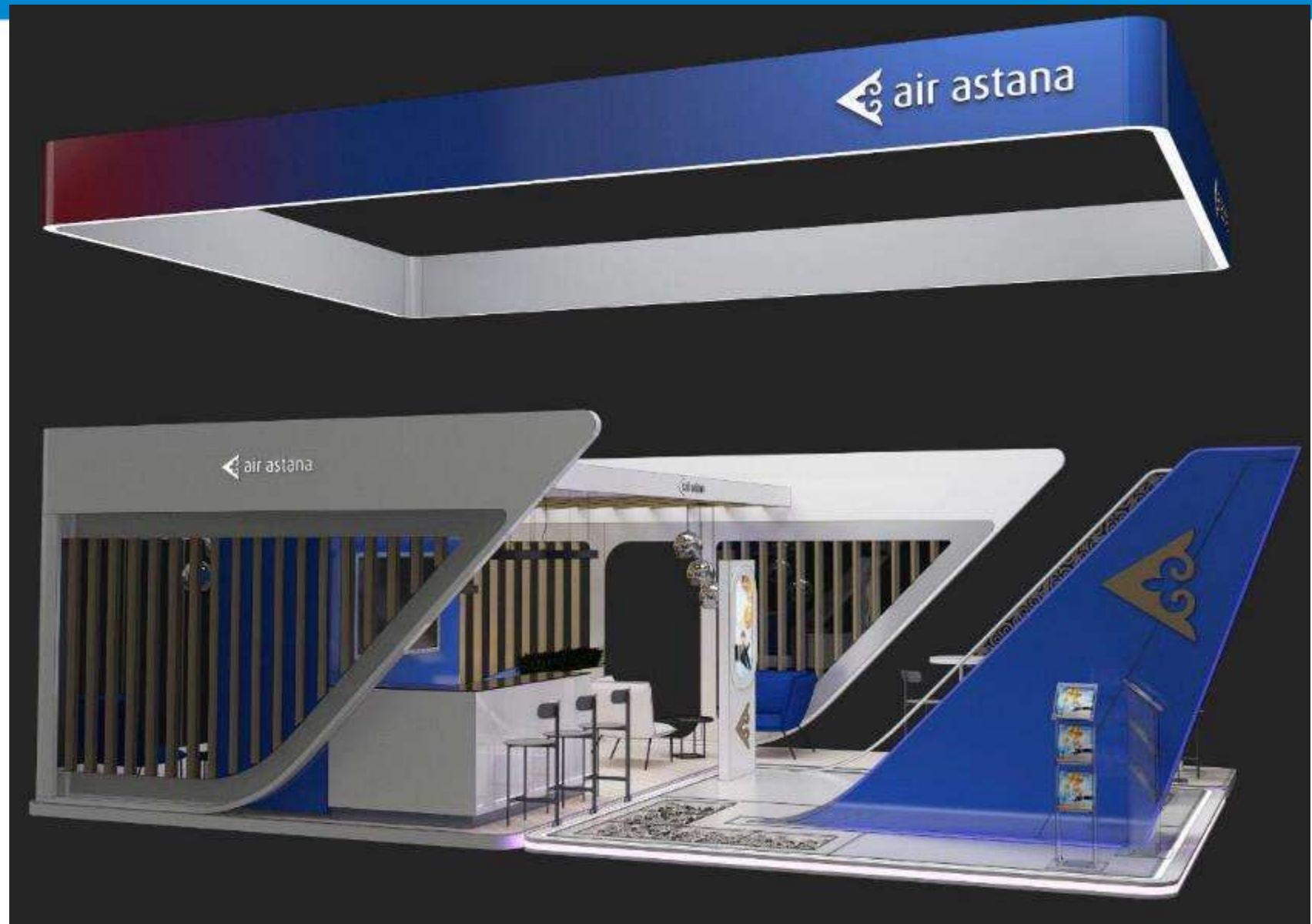


ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ СТЕНД SONY

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПОЗИЦИЯ OTAU TV

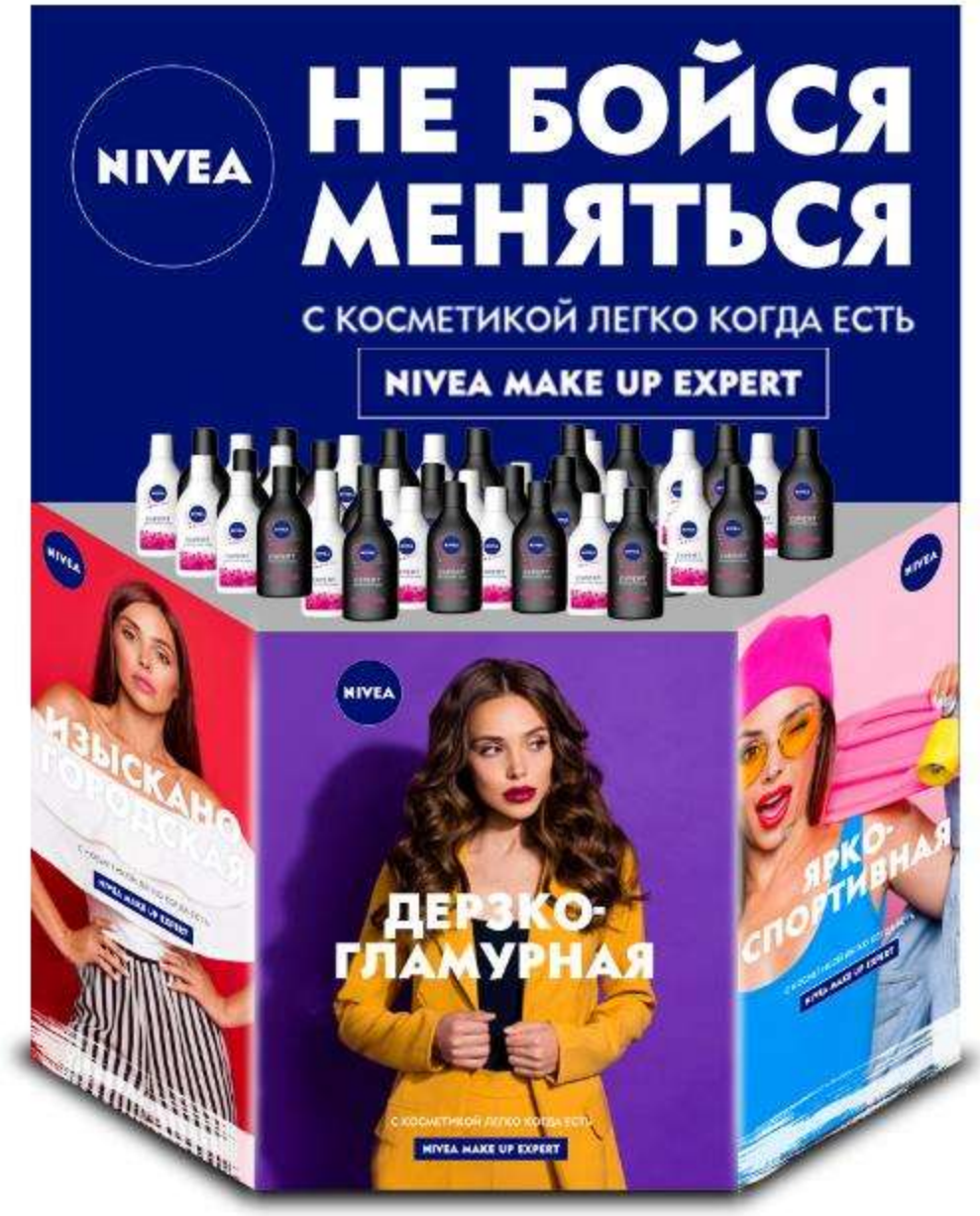
ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПОЗИЦИЯ К КОНФЕРЕНЦИИ для ГОСТИНИЧНОЙ ДЕРЕВНИ на месторождении TENGIZ

ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ AIR ASTANA



ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЗОН

ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЗОН

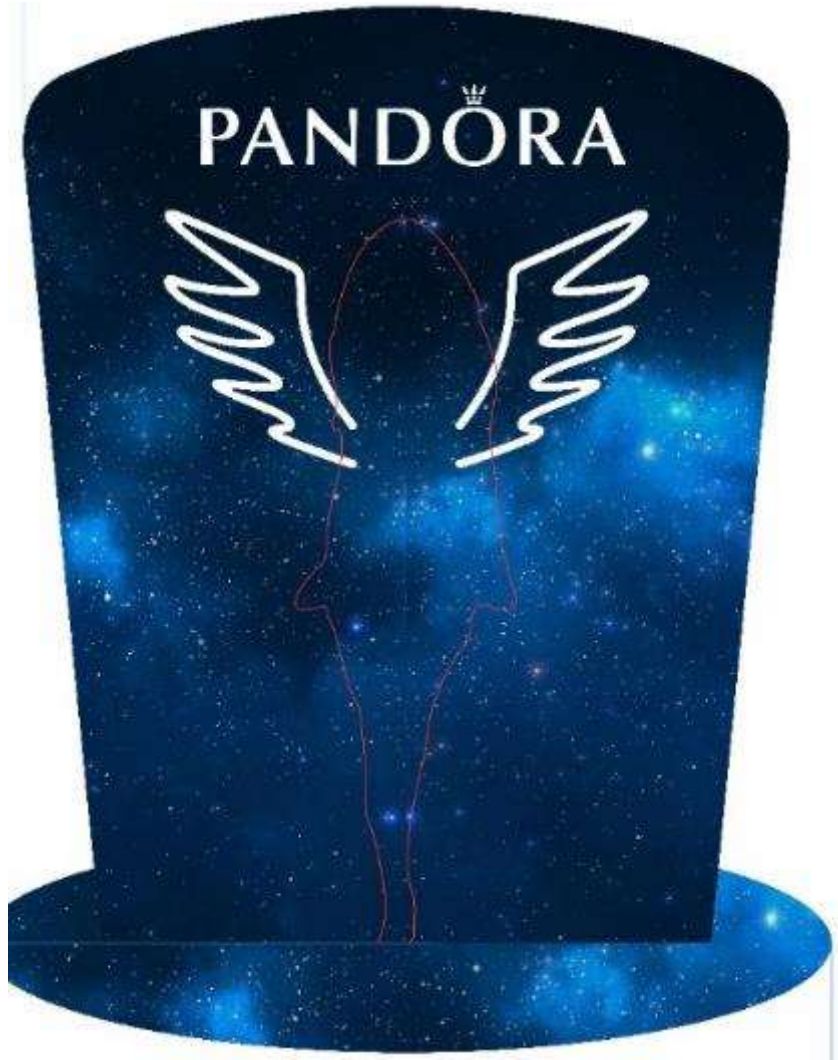


ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВЫХ ЗОН ЛУКОЙЛ

Оформление витрин, офисов. Ручная работа, изделия из дерева

Интерактивные Демонстрационные стойки любой сложности

ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕСС-СТЕН И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФОТОЗОН



Опыт компании с 2012г.

TVC, вирусные ролики, анимация

- идея, сценарий, сториборд
- Препродакшн
- Продакшн
- Постпродакшн, анимация и спецэффекты

Дочерняя компания - http://quazar.kz
ПОРТФОЛИО

TVC

http://quazar.kz

TVC

http://quazar.kz

Опыт компании с 2012г.

BRAND IDENTITIY

- Бренд платформа
- Логотип
- Фирменный стиль и Брендбук
- Упаковка
- Интерьер/Экстерьер

ЛОГОТИПЫ

UNIVERSAL
LOGISTICS

ИНТЕР
СЕРВИС

Master Otdyha

BAITAU
INVEST

alageum
group

dt com
creative marketing

ÖPPEN
Открывая лучшие окна и двери.

ZHERSU
ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ-ӨНДІРІСТІК КОРПОРАЦИЯСЫ

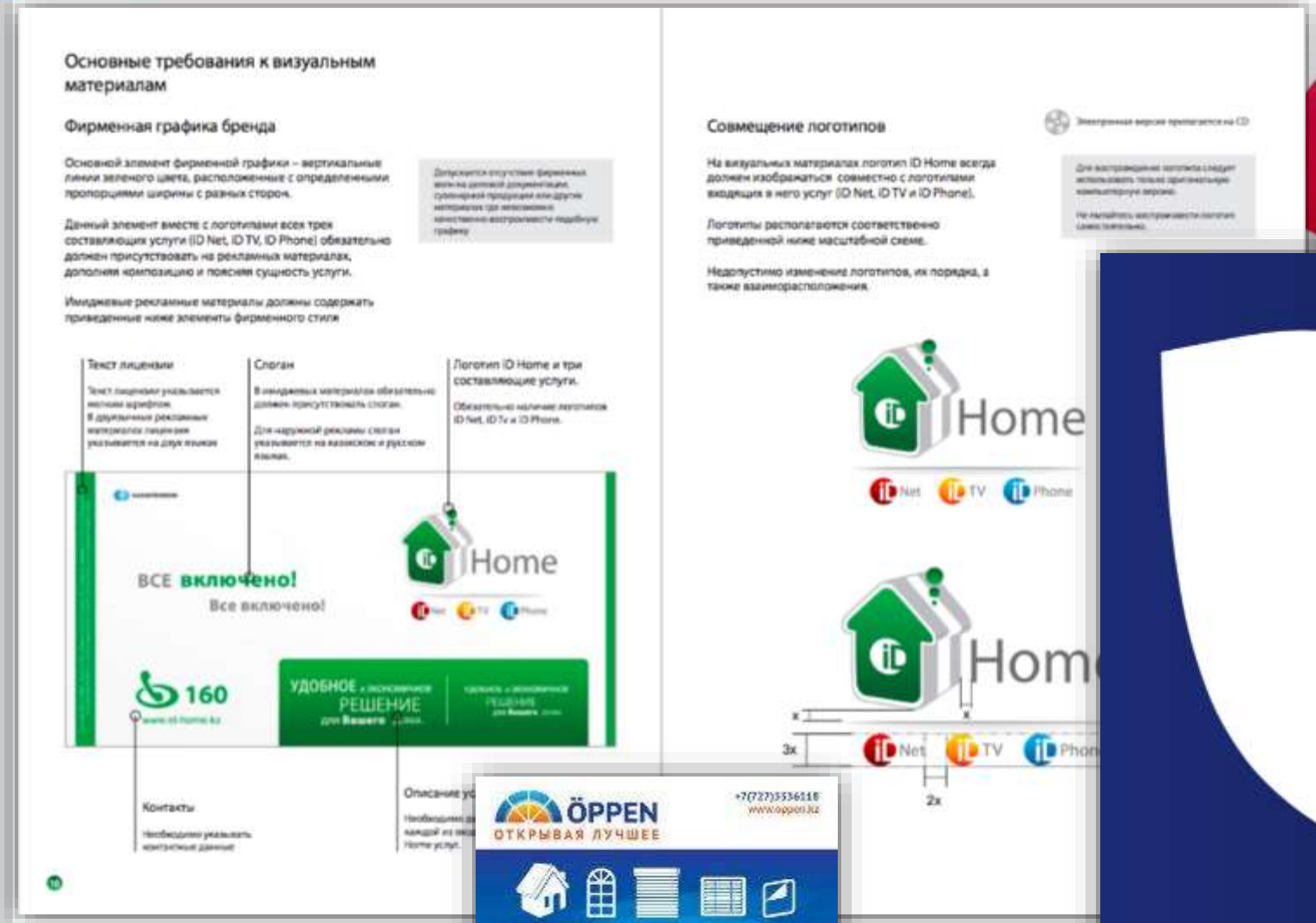
KASIETSERVICE

QUAZAR

АлмаОкна
АлмаОкна

JAR·JAR

Некоторые работы по Разработке Фирменных стилей и Брендбуков



Некоторые работы по Разработке Фирменных стилей и Брендбуков

УПАКОВКА

Ak Bastau
Ak Bastau

Ak Bastau
Ak Bastau

Традиция
РУССКИЕ
ПРЯНИКИ

Традиция
ПЕЧЕНЬЕ
ОВСЯНОЕ

Традиция
СУШКИ
ЧАЙНЫЕ

Альтаир
ПЕЛЬМЕНИ
Для Великого аппетита!

ALATAU HERBALS
Alatau Herbals
Alatau Herbals
Alatau Herbals
Alatau Herbals

УПАКОВКА

CLEAR
Rexona

Веганские сухарики
без глютена
НОУ-ХАУ!

Веганские сухарики
без глютена
НОУ-ХАУ!

lactel
МОЛОКО
1,5%
2,5%
3,2%

lactel
ЛАКТЕЛЬ КОКТЕЙЛЬ
КЛУБНИКА
ШОКОЛАД

НОСПРЕЙ
НАФАЗОЛИН 0,05%
10 мл
НОСТРЕЙ
15мл

НОСПРЕЙ

НОВИНКА
НОСПРЕЙ

Опыт компании с 2012г.

DIGITAL MARKETING

- ПРОИЗВОДСТВО
- СПЕЦПРОЕКТЫ
- МЕДИА

Продвижение технологии NFC для Евразийского Банка, 2018

Рекламная Кампания была большей частью ориентирована на продвижение продукта NFC и конкретно установку приложений.
В итоге - огромное кол-во установок за 2 мес. по cpi модели (установка),
также дополнительно более 50 000 переходов на инфостраницу
(выбор установка приложения или заказ карты).

Разработка промо-сайтов и видео в поддержку промо-активностей

DIGITAL спецпроекты

ЗАДАЧА:

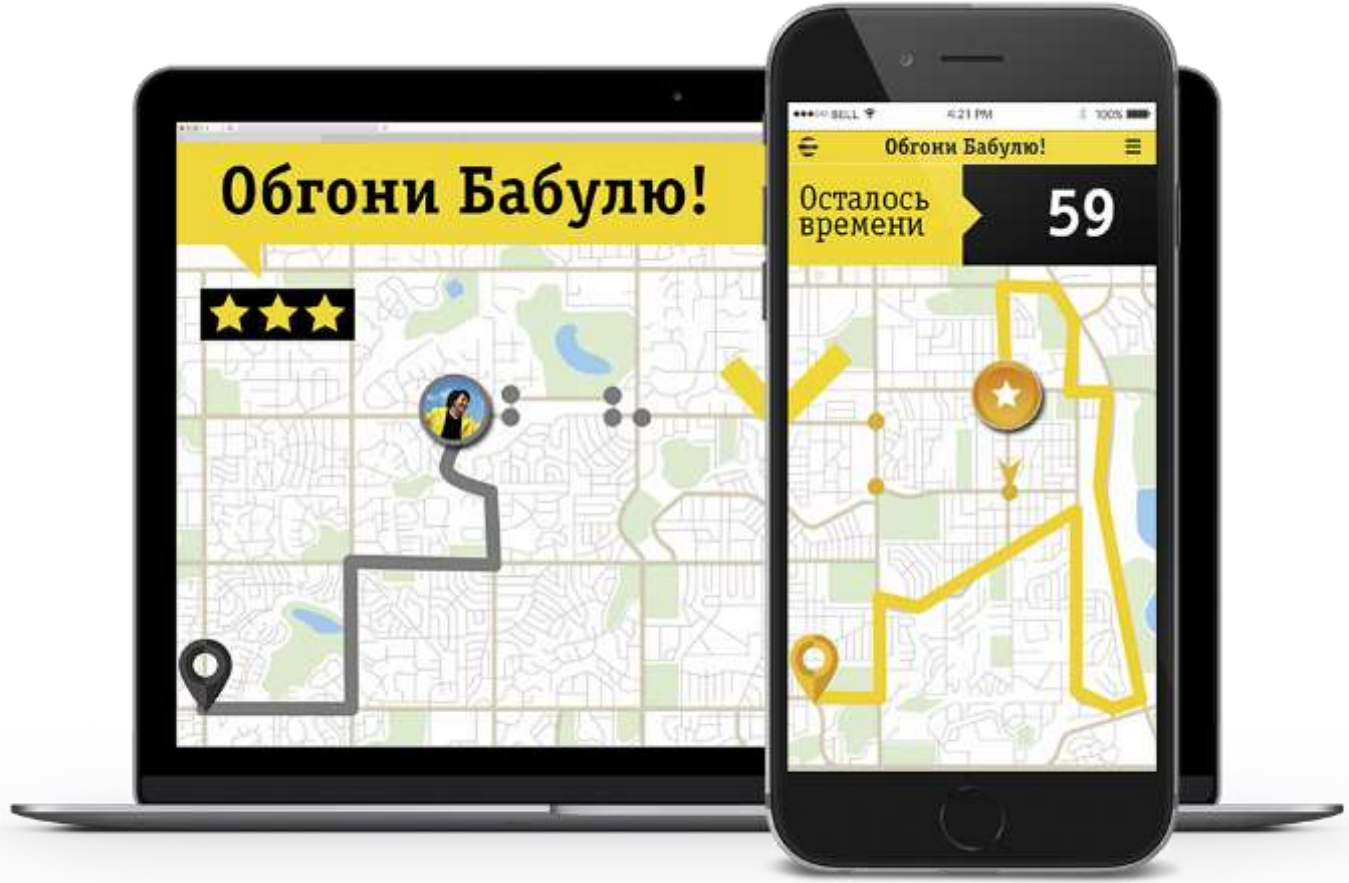
Популяризация услуги мобильного Интернета.

РЕШЕНИЕ нашего стратегического партнера WIZARD:

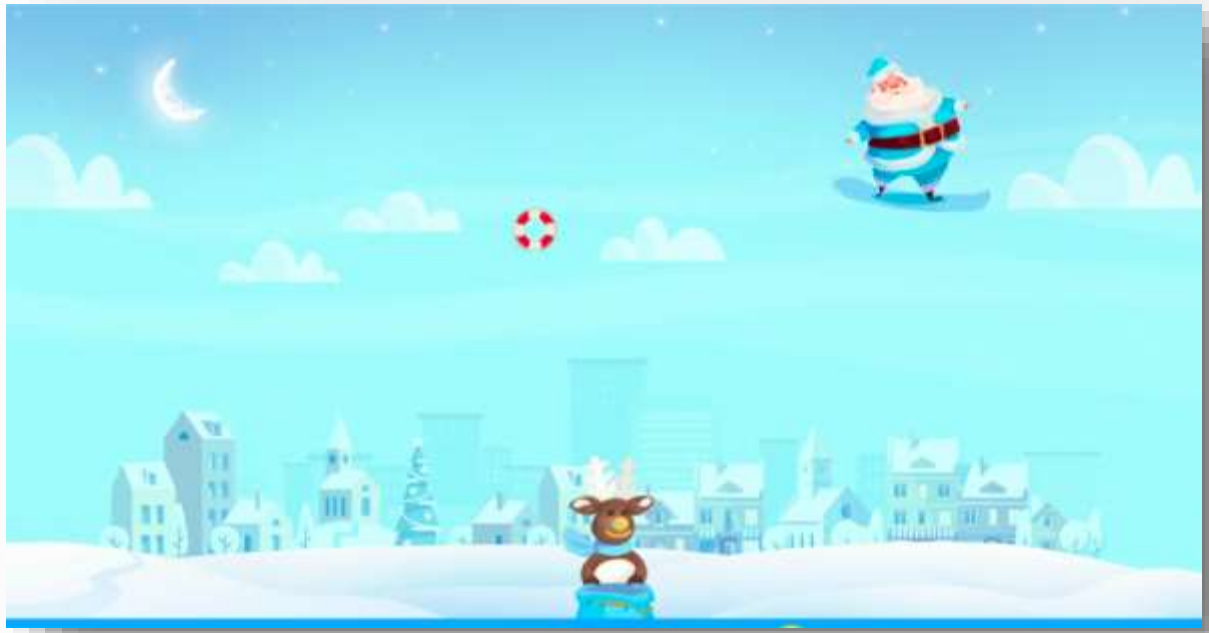
Он-лайн квест, который требовал синхронизации смартфона и десктоп сайта.

ИНСТРУМЕНТЫ:

Промо лендинг, мобильное приложение, тест, соц сети



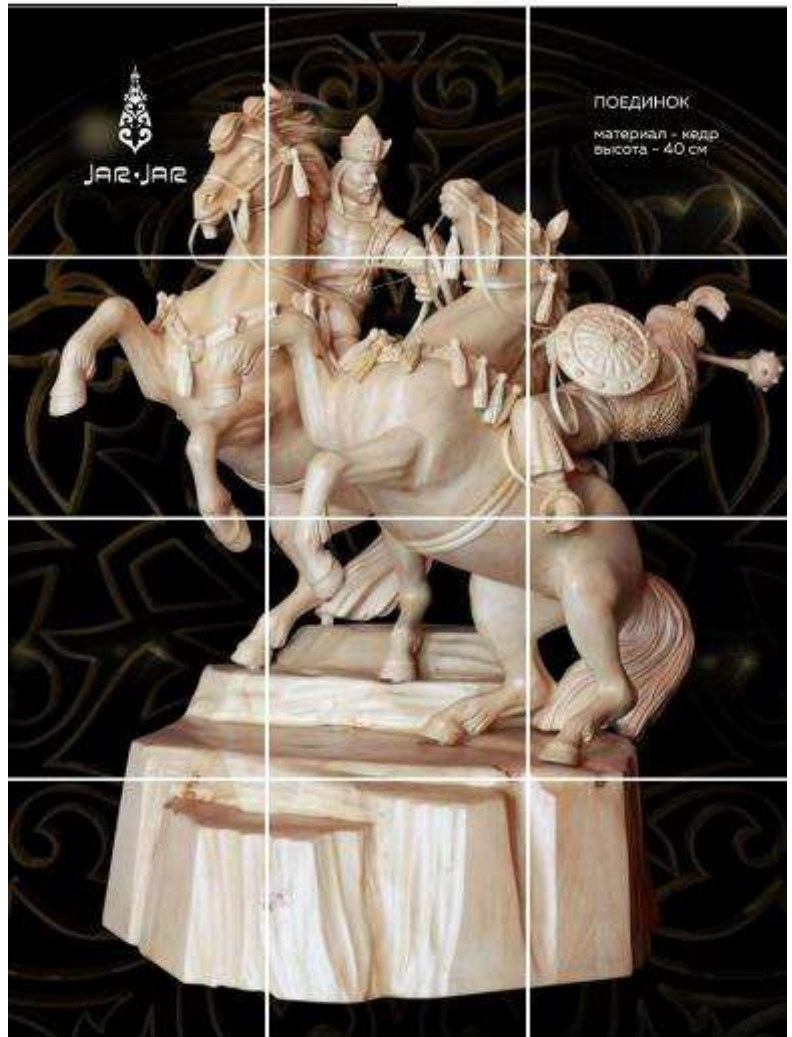
Игровые приложения для соцсетей



SMM

apteka_remedium

jarjar.exclusive



cellcenter.kz

SMM

Программа "7-20-25"

7-20-25 бағдарламасы іске қосылғаннан кейін құрылыс компаниялары құрылыс қарқынын 11,6% -ға арттырып, 8,84 млн наршы метрді пайдалануға берді.... Ещё

Sony Kazakhstan
4 мая 2014 г.

Внимание! Всем любителям футбола! Хотите попасть в Рио-де-Жанейро? Тогда скорее в Мега-2 (Алматы)!

Купив в Sony-центре технику Sony на сумму больше 100 000 тенге вы сможете выиграть билет на Кубок мира в Бразилии! Всё включено!

Акция продлится до 11 мая!

Sony Kazakhstan

разбираетесь в футболе? Тогда этот конкурс для Вас!
пишите свое мнение, кто же выиграет текущий чемпионат мира по
тболу в комментариях, сделайте репост данной публикации.
забывайте важные условия:
необходимо быть подписанным на нашу группу Sony Kazakhstan,
делать репост этой публикации.... Еще

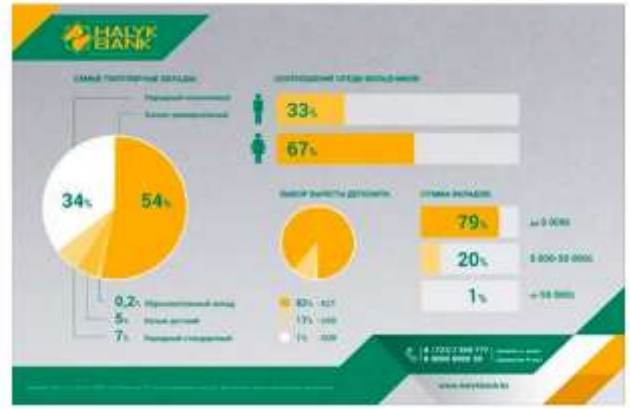
Источник: krisha.kz

#baspana72025 #программа72025
#72025бағдарламасы #баспана

Halyk Bank
27 августа 2015 г.

Вклады – инструмент, который позволяет предупредить или замедлить обесценивание ваших денег и приумножить их.

А вы уже открыли депозит?

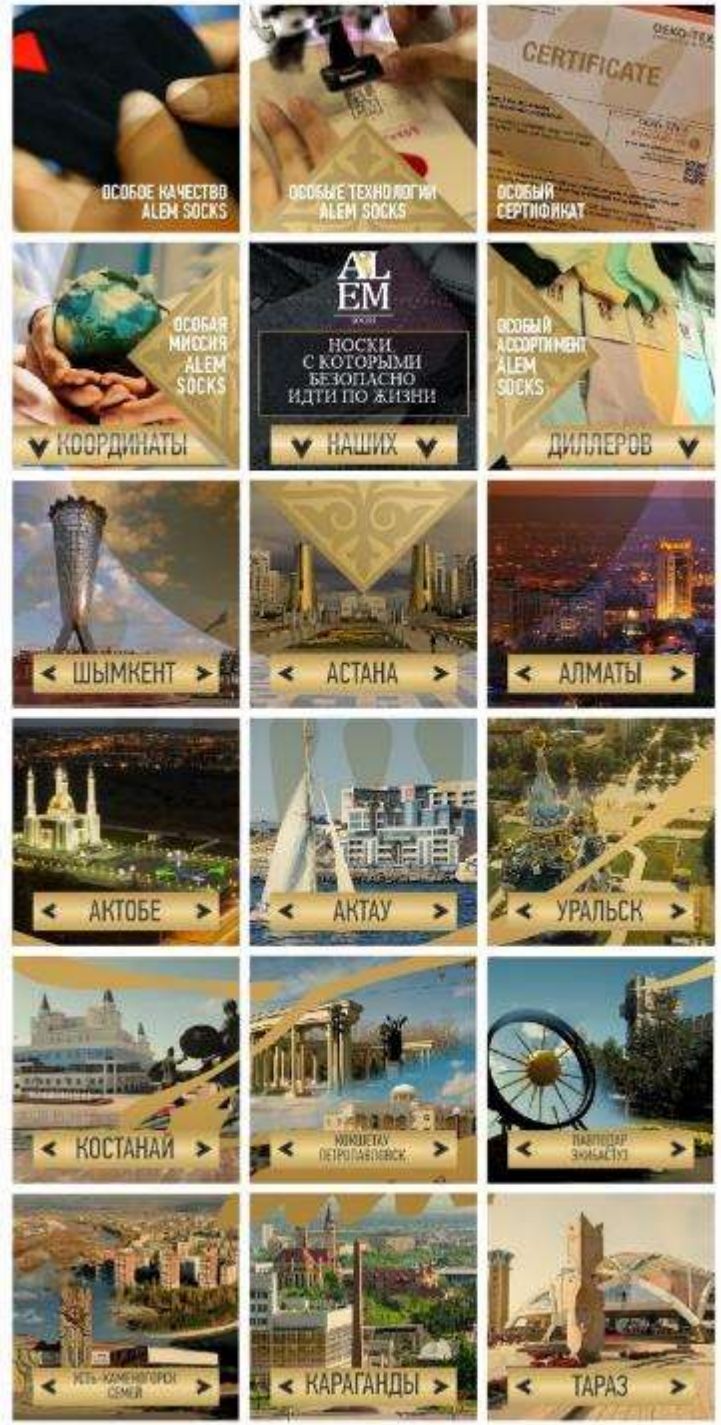


SMM

АО "Фонд гарантирования жилищного строительства"
16 дек. 2018 г. в 11:05 •

Құрметті қазақстандықтар сіздерді еліміздің басты мерекесі болып табылатын Қазақстан Республикасының Тәуелсіздік күнімен шын жүректен құттықтаймыз!
Тә... Ещё

АО "Фонд гарантирования жилищного строительства"
15 дек. 2018 г. в 16:00 •

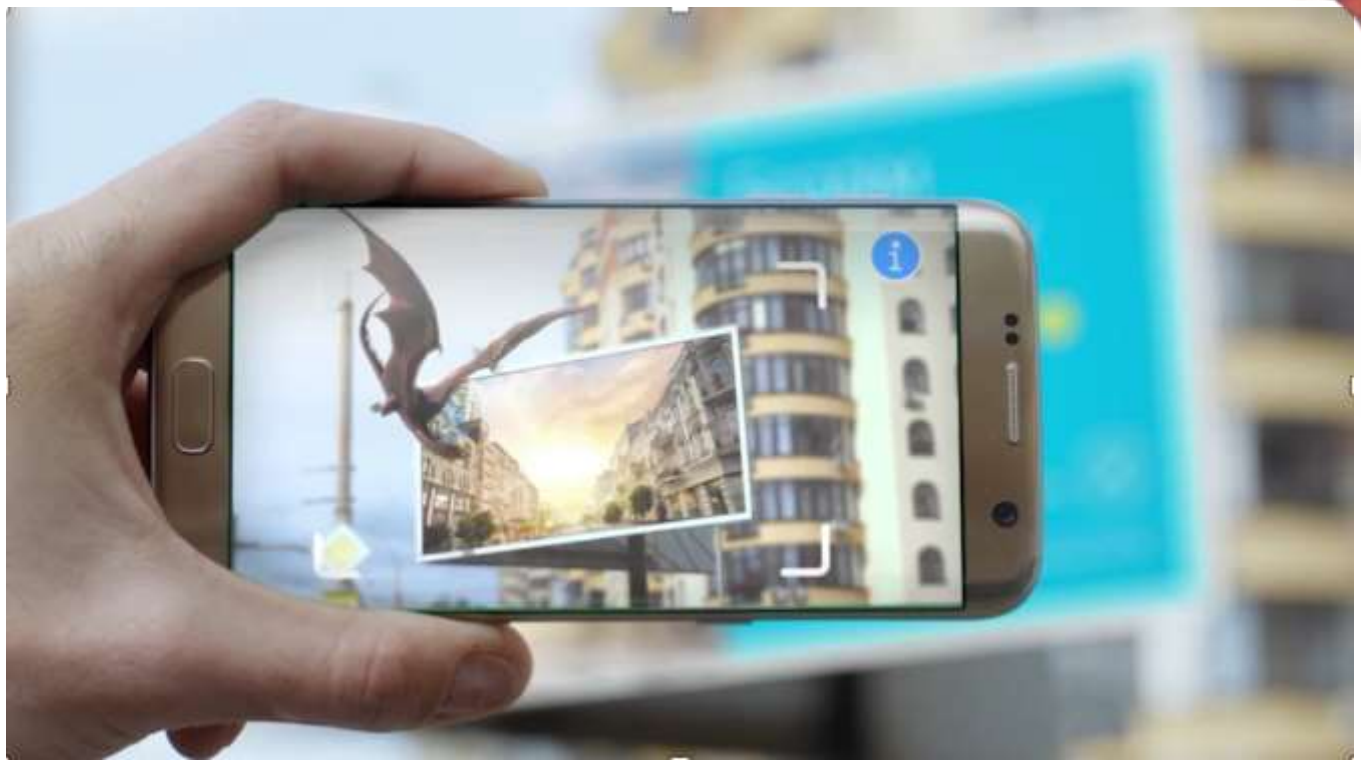


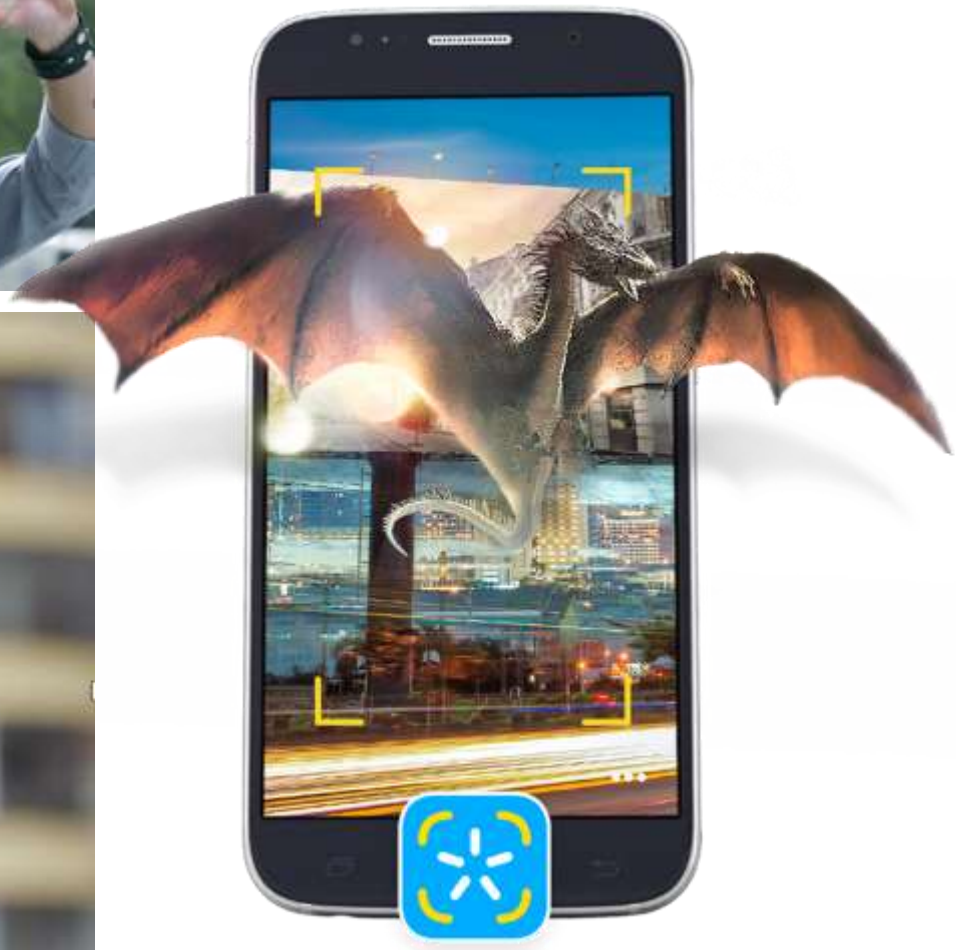
Разработка WEB сайтов и приложений

Интерактивные презентации и Годовые отчеты, АТМ приложения

«Продающая» интерактивная презентация для First Hartland Bank, копирайтинг и дизайн, 18

НЕСТАНДАРТНЫЙ DIGITAL PRODUCTION AR (дополненная реальность с маркерами)





НЕСТАНДАРТНЫЙ DIGITAL PRODUCTION AR (дополненная реальность БЕЗ маркеров)

НЕСТАНДАРТНЫЙ DIGITAL PRODUCTION от эксклюзивных партнеров WIZARD DIGITAL, Украина

Опыт компании с 2012г.

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ

- Анализ панельных исследований
- Внутренняя экспертиза
- Стратегия коммуникаций
- Эффективный MIX
- Оптимальное размещение
- ROI

ОПЫТ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ И МЕДИАРАЗМЕЩЕНИЯ АГЕНТСТВА (TV, Radio, OOH, Internet)

Опыт компании с 2012г.

PR

- PR мероприятия
- PR в интернете
- Работа с общественным мнением
- Спецпроекты
- Комплексное сопровождение участия в бизнес и отраслевых событиях, выставках и форумах
-

PR проекты 2013-2017

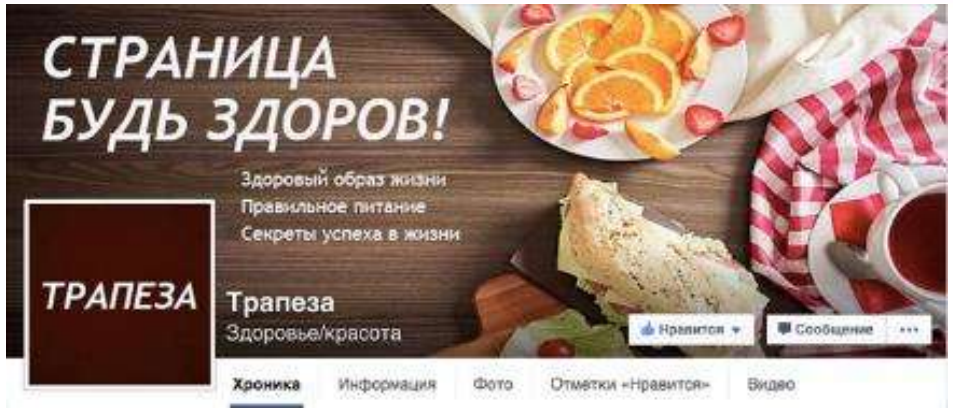
SONY ПРИГЛАШАЕТ НА ПРАЗДНИК ФУТБОЛА В БРАЗИЛИЮ

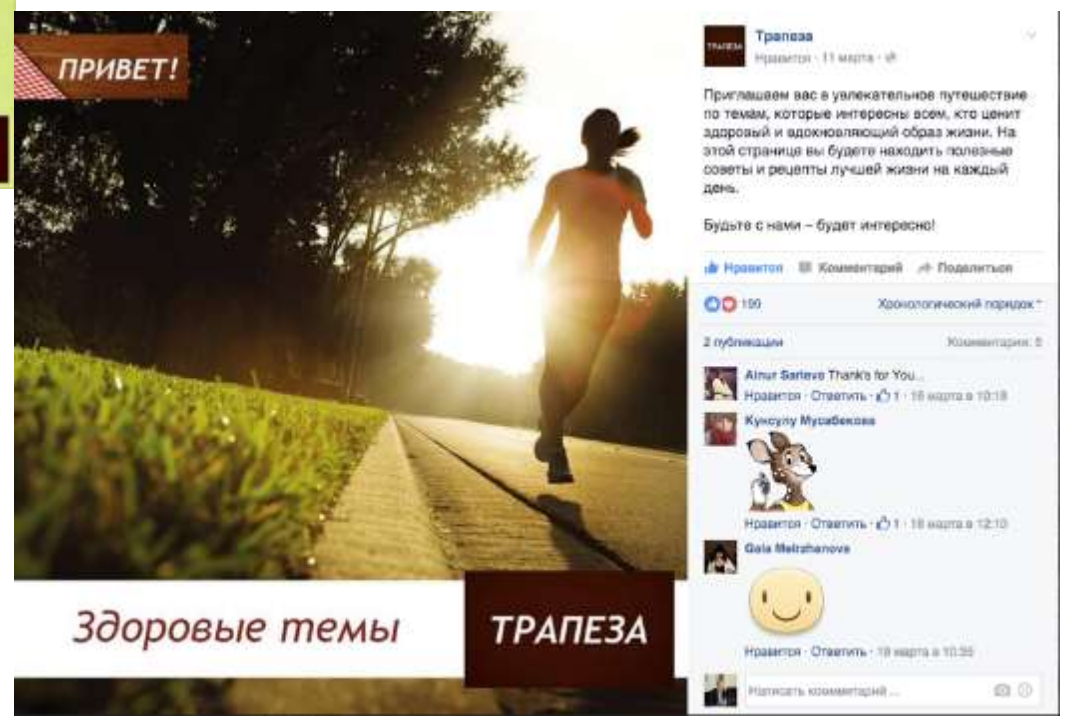
В

Казахстанка рассказала, как стволовые клетки помогли ей вылечить артроз

Проблемы с коленным суставом начались у Сауле Ильясовны в 50 лет. В течение последующих 20 лет она консультировалась со множеством специалистов, пробовала различные методики лечения, но симптомы только ухудшались. Выздороветь женщине помогли инъекции в Московском Центре Клеточных Технологий.

PR в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ





PR и размещение

Телеканал Газета Журнал РБК+ Pro Quote БКС брокер Авто Спорт Премия РБК 2018 ... Скрыть баннеры Красноярский край

РБК+ Все выпуски Истории Статьи Новости партнеров Пресс-релизы О проекте Проект

РЕШЕНИЯ КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ,

Материалы подготовлены редакцией партнерских проектов РБК+.

Красноярские производства освобождают от налогов в СЭЗ «Павлодар»

Партнер статьи:

Британское издание Financial Times присвоило казахской специальной экономической зоне «Павлодар» статус лучшей в мире площадки для ведения бизнеса «Best recourse and raw materials»

пуски Истории Статьи Экспертиза Новости партнеров Пресс-релизы О проекте Проект

Булат Бакауов, аким Павлодарской области:

— В ближайшие два года мы запустим около десяти экспортно ориентированных предприятий. Для привлечения инвесторов в Павлодаре уже в этом году откроют «Дом инвестора». Здесь по опыту Южной Кореи, Японии и Грузии инвестор по принципу «одного окна» сможет получить полное сопровождение проекта и все виды услуг.

Почему выгодно размещать промплощадки в Павлодарской области?

- **Выгодное месторасположение.** Павлодарская область имеет благоприятное логистическое «плечо» с прямым выходом на рынки России и Китая.
- **Богатая и доступная сырьевая база.** Павлодарская область занимает одно из ведущих мест в минерально-сырьевом комплексе Казахстана. Согласно мировому рейтингу авторитетного издания fDiMagazine, СЭЗ «Павлодар» является лучшей ресурсно-сырьевой базой 2018 года.

EFFECT MEDIA COMMUNICATIONS AGENCY

… Все это позволяет нам создавать не просто
интересные и вдохновляющие идеи и стратегии,
но и обеспечивать для Вас
высокий уровень возврата на маркетинговые инвестиции (ROMI)

+7 701 745 05 45
www.emedia.kz