

ПРЕЗЕНТАЦИЯ AГЕНТСТВA_emedia.kz



кто мы

Мы МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО эффективных коммуникаций

Что нас отличает от других рекламных агентств:

- Глубокое понимание бизнес целей Заказчика и экспертиза не только в рекламе, но и в маркетинге.
- Учредители, первые руководители и стратеги это
- Маркетинговые и Коммерческие директора крупных компаний.



На рынке с 2012 г.

Опыт работы управленческой команды

в крупнейших международных компаниях 12 – 15 лет.



ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ

- 1. Стратегии, Креатив
- 2. Производство DIGITAL и VIDEO
- 3. Интернет маркетинг
- 4. Медиа планирование и размещение
- 5. Shopper marketing и BTL
- 6. SMM и PR /связи с общественностью





НАШ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ЗАДАЧ

- Работая с Брендом мы принимаем его ценности и философию
- Мы живем нашей работой и брендами, предлагая решения, которые не теряются в рекламном шуме, и служат толчком к росту бизнеса наших клиентов
- Цель во всех проектах только одна ЭФФЕКТИВНОСТЬ! ЭФФЕКТИВНОСТЬ = EFFECT MEDIA
- Устанавливая диалог между брендом и потребителем, мы находим простые, неожиданные идеи, решения, создающие связь бренда с аудиторией и укрепляющие ее год за годом. Наши идеи выделяют Ваш бренд среди остальных, мотивирует потребителя к приобретению и часто экономят медиа бюджет
- В арсенале нашей компании имеются свои практики и технологии креативного маркетинга и менеджмента, проектного управления и бизнес планирования
- Всем этим мы готовы поделиться для решения Ваших задач



УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 1.

СТРАТЕГИЯ, КРЕАТИВ

от понимания проблемы к ее решению через продуманные технологии и нестандартные методы



От стратегии маркетинга к стратегии коммуникаций

Анализ рынка: Продукт, Потребители, Конкуренты, Сезонность, Региональность, Движущие силы, КФУ

Анализ текущего состояния Компании/ Бренда: существующая стратегия и платформа, SWOT, текущее восприятие бренда

Стратегия маркетинга: анализ ЦА и потребительских предпочтений, анализ конкурентных преимуществ, стратегия позиционирования, платформа бренда

СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ: точки контакта с ЦА, Сообщение, Креатив, Каналы коммуникации, Воронка, Бюджет

Стратегия сбыта и Shopper marketing

План продаж

ROMI



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ КОММУНИКАЦИЙ 360



Strategy Development

Creative, copywriting, design development

Production . Video. Animation. Digital.

Media placement

Digital. SMM.

PR&BTL

Post campaign analysis

Shopper Marketing



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД к разработке эффективных коммуникаций

Определение целей и задач

Оценка текущего состояния бренда на рынке.

Отношение ЦА к бренду.

Репозиционирование конкурентам Планирование:
Разработка основного сообщения.
Планирование и оценка релевантных каналов коммуникации

Разработка креативной кампании

Реализация и запуск кампании

Разработка медиастратегии и тактики рекламной кампании, медиабаинг

Мониторинг кампании. Активное вовлечение всех каналов коммуникации. Обратная связь с ЦА





БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ

В структуре компании существует отдельный Департамент Инвестиционной и бизнес аналитики.

- Анализ рынка и разработка маркетинговой стратегии. Маркетинговая часть Бизнес плана.
- Анализ компании со стороны. SWOT, цепочка создания ценностей, анализ бизнес процессов, BSC сбалансированная система показателей эффективности, помощь в разработке KPI
- Анализ и разработка стратегий диверсификации и/или вертикальной интеграции бизнеса
- Разработка Бизнес планов инвестиционных проектов
- Помощь в поиске инвестора и защиты проекта перед ним (частные инвесторы, гос. организации, БВУ, международные инвестиционные и девелоперские организации)





Бренд стратегии и креативные услуги, дизайн

- Интегрированные маркетинговые стратегии
- Брендинг, создание платформы бренда, развитие бренда
- Разработка креативных стратегий в поддержку развития бренда. Рекламные концепции в 360 градусов или для отдельных каналов (ТВ, пресса, наружная реклама, радио и т.д.)
- Копирайтинг (слоганы, тексты, названия, статьи, сценарии к ТВ роликам и механикам акций)
- Дизайн концепции, иллюстрации. Интегральные визуальные решения.
- Разработка нестандартных спец проектов
 - Разработка логотипа, фирменного стиля, Брендбука (Brand Identity)





УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 2.

ПРОИЗВОДСТВО

(DIGITAL и VIDEO)

Воплощение ярких решений качественно влияющих на потребительское поведение



Digital production





- Web дизайн и веб разработки, UX/UI design
- Арр мобильные приложения
- AR Дополненная реальность (с маркерами и без маркеров). Web VR виртуальная реальность
- 360 онлайн стриминг
- 2D/3D анимация, 3D-моделинг
- Интерактивные презентации и отчеты
- SMM production статика, gif, 180 гр., анимация, приложения для соц. сетей
- Вирусный маркетинг, вирусные ролики





Wizard Digital – ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР с 2014г.





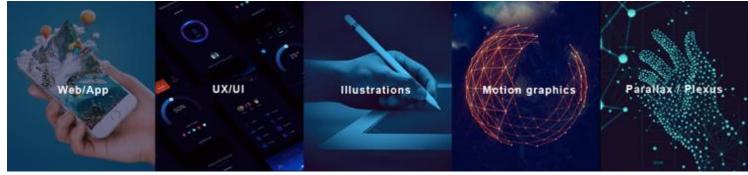
Digital Production Технологии, Подходы к дизайну и Разработкам

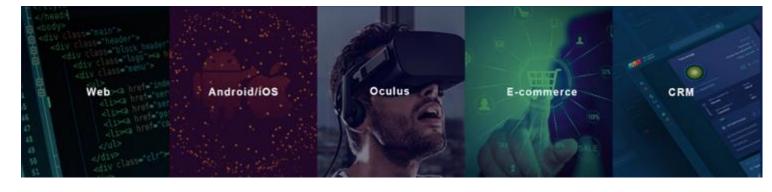














Video Production

Разработка и воплощение ярких идей

- Комплексное решение по созданию видеороликов (web, TV, LED) любой сложности;
- Индивидуальный подход к каждой поставленной задаче;
- Подбор локаций и актеров, проработка сценариев, съемка, 2D/3D-анимация, монтаж, post-production, звукозапись, сведение, интерактивные презентации, flash-баннеры;
- Шоурилы нашей дочерней компании TOO «QuaZar Studio» www.quazar.kz
- Мы являемся эксклюзивным партнером известной украинской Постпродакшн студии Wizardpost (с 2015г) www.wizardpost.com.ua и продакшн студии SHOOTGROUP (с 2016г.) http://shootgroup.com.ua/





УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 3.

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

В 2020году трендом станет массовое смещение в сторону маркетинга, а не инструментов, которыми он пользуется.



DIGITAL 360, ИЛИ ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ

Привлекаем аудиторию

- Продвигаем сайты в поиске (SEO)
- Ведем контекстную рекламу
- Ведем медийную рекламу (баннера, OLV и тд)
- А еще тизерную и таргетировнную рекламу

Делаем сайты эффективными

- Исправляем работы «мастеров»
- Анализируем UX
- Переписываем тексты
- Проводим внешние аудиты рекламных кампаний

Работаем с имиджем бренда

- Ведем активности в социальных сетях (SMM)
- Работаем с информационным полем бренда в поиске (SERM)
- Исправляем репутацию в online (ORM)
- Делаем спецпроекты и мультиплатформенные решения



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА







Эффективная выдача Вашего сайта в поисковых системах Google и Яндекс по запросам, связанных с Вашим бизнесом на первых и самых заметных позициях

✓ Точное попадание в цель Видят пользователи, заинтересованные в Вашем товаре/услугах

✓ Экономия бюджета
 Плата только за переходы на Ваш сайт

✓ Оптимизация и корректировка в реальном времени

Оперативная корректировка кампании для увеличения эффективности



ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА (SEO)



SEO – (SearchEngineOptimization) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем (Google, Яндекс) по заранее отобранным запросам.

✓ Вывод в ТОП 5 менее чем за пол года



SMM

Social Media Marketing — это продвижение брендов, товаров и услуг при помощи социальных сетей.

Люди проводят в социальных сетях **более 180 минут в сутки** — это эффективная коммуникация.

При помощи социальных медиа платформ мы взаимодействуем с аудиторией, вовлекая её в процессы, в которых мы формируем лояльность к бренду.



 ✓ Над каждым проектом работает команда из 6 человек ✓ Регулярный анализ и отчетность

✓ Качественный и эксклюзивный контент



ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

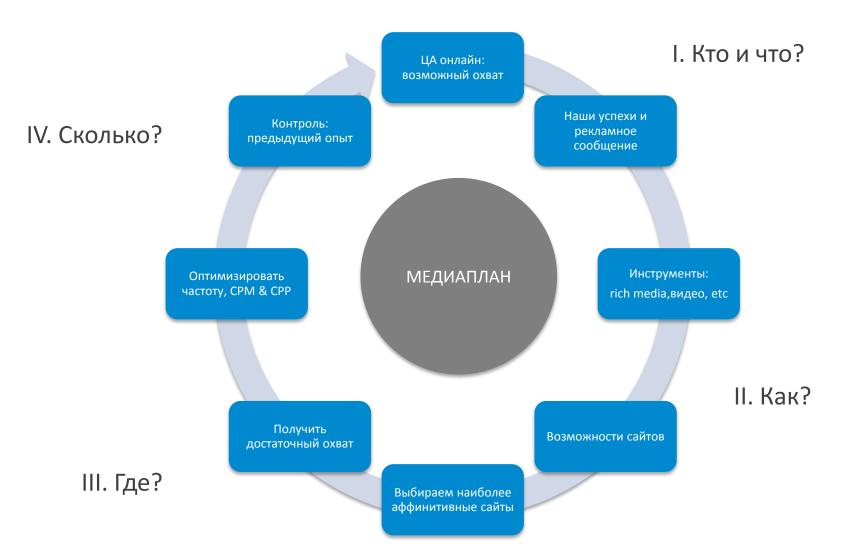
Лидогенерация — это удобный инструмент для круглосуточного сбора контактов потенциальных клиентов на сайте.

Трафик на сайт направляется с помощью различных инструментов – таргетированные объявления в соцсетях, контекстная реклама и т.д.

- ✓ Оплата осуществляется только за готовый ЛИД данные пользователя,
- √ как правило ФИО, телефон, e-mail.



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА



Размещение баннеров на ведущих Казахстанских площадках



РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Полный цикл разработки и модернизации мобильных приложений







- Больше половины (53%) используют скачанные приложения
- Приблизительно (70%) через мобильный телефон заходят на сайты
- Почти половина людей (50%) используют социальные сети со своего мобильного телефона
- Чуть меньше людей играют в игры (37%)
- Примерно три четверти пользователей общаются через мобильные телефоны (помимо звонков): это могут быть SMS, приложение социальной сети, мессенджеры

- ✓ Проектировка интерфейса
 - ✓ Тестировка приложения

- ✓ Разработка дизайна
- ✓ Продвижение и реклама
- ✓ Серверная часть приложения
 - ✓ Техническая поддержка приложения



WEB АНАЛИТИКА

Анализ ваших web ресурсов и потоков пользователей может ответить на вопросы: Почему посещаемость сайта ниже, чем ожидалось? Как пользователи себя ведут на Ваших WEB ресурсах? Что они ищут? Эффективна ли структура и наполнение сайта? Успешна ли рекламная кампания? Какие изменения появились в уровне знания, популярности услуги/продукта? На что пользователь делает акцент?









УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 4.

МЕДИА ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Мы не просто доставляем рекламное сообщение Целевой аудитории, мы оптимизируем размещение с учетом глубокой экспертизы в стратегическом маркетинге, Digital рекламе и Shopper marketing



МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Разработка общей медийной стратегии с учетом целей и задач бренда

Регулярный Обзор тенденций медиа рынка

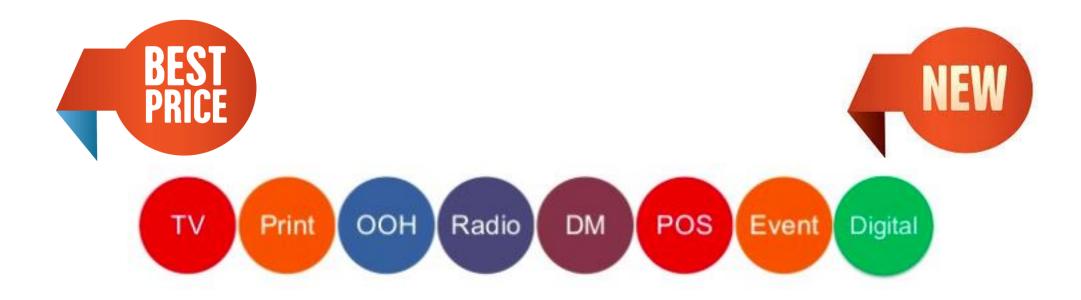
Закуп и размещение на медийных площадках

Тактическое планирование Анализ эффективности размещения



ТРАДИЦИОННЫЕ МЕДИА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- Более чем 8-летний опыт работы компании на рынке РК и более чем 15 летний опыт работы ее первых руководителей, позволили нам заключить договоренности с ведущими сейлз хаусами на предоставление инвентаря и высоких скидок.
- Это позволяет нам предоставлять Вам не только высокий сервис и глубокую экспертизу, но и высококонкурентные цены как на традиционные медиа (TV, OOH, Print, Radio) так и на нестандартные медиа носители и digital ресурсы





УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 5.

Shopper marketing

Мы изучаем поведение Ваших клиентов в местах покупок и предлагаем решения с учетом их поведенческих моделей



SHOPER MARKETING

Следующие результаты исследования перенаправили большую часть инвестиций от потребительского маркетинга к шоппер-маркетингу:

- ¾ решений о покупке принимаются прямо в магазине,
- 70% брендов выбирается в магазине;
- 68% решений о покупке не запланированы и осуществляются на импульсе;
- 5% верны одному бренду продукции;
- 73% используют 5 или более каналов то есть одни вещи люди покупают в одном магазине, потом направляются в другой, чтобы совершить покупки иного рода. Здесь ритейлеры должны подумать, как удержать покупателей в своем магазине, чтобы они возвращались туда снова и снова;
- 58% людей, не находя нужного товара на прилавках магазина, уйдут без покупки.
- В В2В секторе мы помогаем выстраивать технику продаж и снабжаем действенными сопутствующими презентационными материалами

Поэтому необходимо постоянно:

- Понимать вашу аудиторию;
- Создавать постоянный диалог с покупателем;
- Осуществлять инновации в сфере розничной торговли;
- Создавать условия для ритейлеров



SHOPER MARKETING

Что мы делаем:

- Анализ потребительского поведения в местах покупок (магазинах);
- Разработка поведенческих моделей принятия решений в местах продаж;
- Выработка рекомендаций для клиента;
- Разработка сообщений и методов его донесений в местах продаж;
- Разработка инновационных и креативных решений привлечения внимания в местах продаж;
- Разработка программ лояльности;





УСЛУГИ. НАПРАВЛЕНИЕ 6.

PR

Мы помогаем формировать общественное мнение и усиливать имидж



PR

- Построение взаимоотношений с лидерами мнений, блогерами, медиа и потребителями;
- Работа с информационными поводами (разработка, донесение, сопровождение);
- Пресс-клипинг;
- Разработка и проведение PR мероприятий, пресс конференций;
- Комплексное сопровождение участия в бизнес и отраслевых событиях, выставках и форумах;
- Установление и развитие связей с общественностью посредством Digital инструментов и социальных сетей (PR в SMM и контент маркетинг в сети);
- Разработка, внедрение и сопровождение спец проектов.







НАШИ КЛИЕНТЫ



















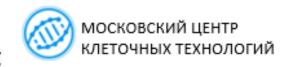






Eurasian Bank









NTERTOP









B₁N<



Производство бытовых и отопительных систем











Национальный Банк Республики Казахстан





















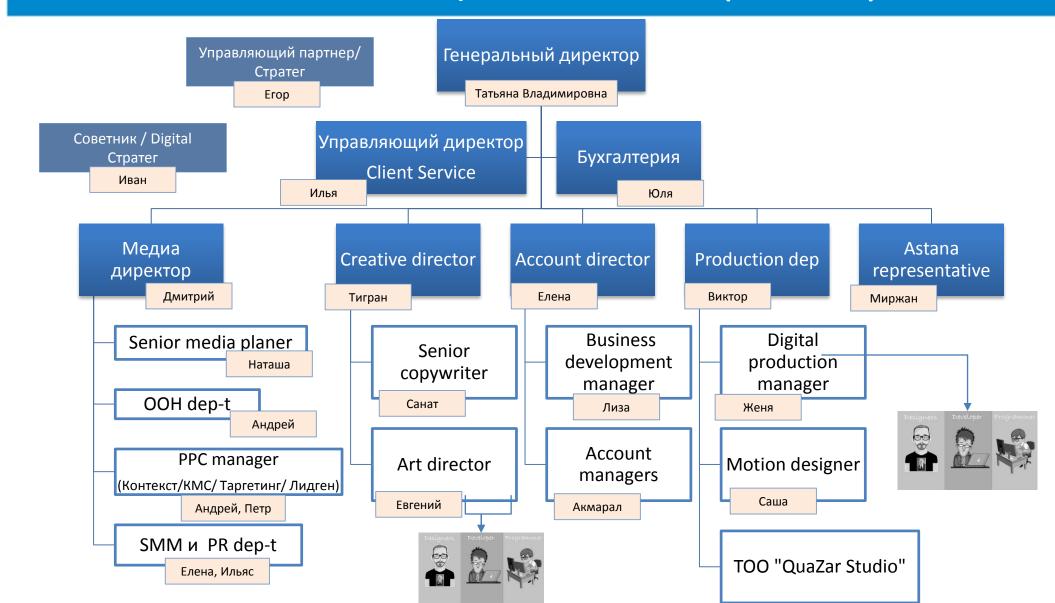








СТРУКТУРА Агентства полного цикла eFFect Media (emedia.kz)





EFFECT MEDIA COMMUNICATIONS AGENCY



... Все это позволяет нам создавать не просто

интересные и вдохновляющие идеи и стратегии,

но и обеспечивать для Вас

высокий уровень возврата на маркетинговые инвестиции (ROMI)

+7 701 745 05 45 www.emedia.kz